

Mediadaten 2012
gültig ab 1. Januar 2012

FORSCHUNG & PRAXIS

— Das Wissenschaftsjournal als Supplement der Ärzte Zeitung



Zielgruppe	Niedergelassene Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten
Charakteristik	Als Supplement der Ärzte Zeitung berichtet die Forschung & Praxis über den aktuellen Stand ausgewählter medizinischer Themen und setzt sich mit der modernen Arzneimitteltherapie auseinander. In Schwerpunktheften wird regelmäßig über die Highlights nationaler und internationaler Medizinkongresse berichtet.
Erscheinungsweise	6 Ausgaben in 2012 (siehe Terminplan) als Supplement der Ärzte Zeitung

Verlag	Springer Medizin Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft mbH Am Forsthaus Gravenbruch 5 63263 Neu-Isenburg
Postanschrift	Postfach 20 02 51 63077 Offenbach
Mediaservices	Ute Krille Telefon 06102 / 506-157 Telefax 06102 / 506-123 E-Mail ute.krille@springer.com
Verbreitete Auflage	57.933 Exemplare nach IVW 2/11 LA-MED geprüft API-Studie 2011  geprüft API-Studie 2011 (als Supplement der Ärzte Zeitung)

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel	171 mm breit x 260 mm hoch
Beschnittzugabe	3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Anzeigengrößen und Preise	Breite x Höhe	Preis s/w
1/1 Seite	210 x 297 mm	€ 6.840,-
1/2 Seite quer	210 x 150 mm	€ 3.900,-
1/3 Seite hoch	60 x 297 mm	€ 2.800,-
1/1 Seite + 1/3 Seite hoch	210 x 297 mm 60 x 297 mm	€ 9.100,-
Sonderplatzierungen		
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	€ 7.840,-
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	€ 7.340,-
Titelseitenfuß	210 x 60 mm	€ 6.840,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Rabatte Die Rabatte der Ärzte Zeitung können innerhalb eines Kalenderjahres übernommen werden.

Farbzuschläge (nicht rabattfähig)	zweifarbig	€ 1.520,-
	dreifarbig	€ 1.620,-
	vierfarbig (Vierfarbdruck nach ISO 12647-2)	€ 1.720,-

Druckverfahren Rollenoffsetdruck
Druckunterlagen Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie am Ende dieser pdf-Datei.

Beilagen bis 25 g pro Tausend € 160,-
(inklusive Postgebühren)
Höhere Gewichte auf Anfrage.

AE-Provision 10 %

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Erhalt ohne Abzug,
14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Konten **Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft mbH**
Commerzbank AG, Neu-Isenburg
Konto 400 631 800 (BLZ 500 400 00)
IBAN: DE42 5004 0000 0400 6318 00
BIC: COBADEFF

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter:
www.aerztezeitung.de/includes/mediadaten/pdf/AZV_media_agb.pdf

Redaktionelle Kompetenz für Ihr Produkt – Corporate Publishing bei Springer Medizin



» Kommunikation nach Maß

Konzeption und Realisation zielgruppenorientierter Projekte – wählen Sie das optimale Medium für Ihre Botschaft.

» Full-Service für Ihr Projekt

Inhalt, Gestaltung, Herstellung – Corporate Publishing übernimmt für Sie die komplette Koordination.

Kontakt Corporate Publishing

Ulrike Hafner

Telefon 0 62 21 / 487-81 04, Fax -82 54

E-Mail ulrike.hafner@springer.com

Wissen kompakt – Reprints von Springer Medizin



» Aktuelle Beiträge als Reprint

Nutzen Sie neueste Erkenntnisse für Ihr Marketing – veröffentlicht in anerkannten Springer Medizin Titeln.

» Alle Themen, alle Zielgruppen

Springer Medizin publiziert über 100 Magazine und Zeitschriften für alle ärztlichen Zielgruppen.

Kontakt Reprints

Christoph Holzhaus

Telefon 030 / 827 87-57 14, Fax -6 57 14

E-Mail christoph.holzhaus@springer.com

Themen- und Terminplan 2012

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss
1 Februar	08.02.	27.01.	31.01.
Schwerpunktthema Kardiologie (Kongressberichterstattung u.a. Hochdruckligatagung 2011 & AHA 2011)			
2 April	25.04.	13.04.	17.04.
Schwerpunktthema Schmerzen Kongressberichterstattung Schmerz- und Palliativkongress (14.-17. März in Frankfurt)			
3 Mai	30.05.	18.05.	22.05.
Schwerpunktthema Pneumologie Kongressberichterstattung Kongress der DGP (29.3.-1.4. in Nürnberg)			
4 Juni	27.06.	15.06.	19.06.
Schwerpunktthema Diabetes Kongressberichterstattung DDG 16.-19. Mai in Stuttgart			
5 August	29.08.	17.08.	21.08.
Schwerpunktthema Rheuma Kongressberichterstattung EULAR (6.-9. Juni in Berlin)			
6 November	28.11.	16.11.	20.11.
Schwerpunktthema Verdauungs- und Stoffwechselkrankheiten Kongressberichterstattung DGVS 19.-22. September in Hamburg			

Alle Termine 2012, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

Nutzen Sie unseren **online-Themenplaner** als Unterstützung für Ihre themenspezifische Planung:
www.aerztezeitung.de/service/mediadaten/mediadaten_print/themenplaner

Kommunikation maßgeschneidert

Online-Werbung	Strategisch Platzieren! Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in unseren Online-Medien! www.mediadaten.springermedizin.de Telefon 06102 / 506-231
AdSpecials	Mehr Werbepower für Ihr Produkt: Titelklappe, Banderole, ausklappbare Seiten, Beikleber, Lesezeichen – fragen Sie uns!
Stellenanzeigen	Preise und Formate für Print und Online auf Anfrage, bitte wenden Sie sich direkt an: www.jobcenter-medizin.de Telefon 06102 / 506-164

Informationen für die Erstellung und Übertragung digitaler Druckunterlagen für Magazine

Damit bei der Belichtung und dem Druck Ihrer Dateien keine Fehler auftreten, sind die nebenstehenden Punkte bei der Dateierstellung zu beachten. Bitte geben Sie diese Informationen an Ihre Agentur oder Werbeabteilung weiter, die Sie mit der Erstellung der Druckunterlagen beauftragt haben.

Datenübertragung

FTP – File-Transfer-Protokoll

Ihre Daten können Sie via FTP unserer Druckerei zur Verfügung stellen.

Server: [ftp.mediaprint-parzeller.de](ftp://ftp.mediaprint-parzeller.de)

User: az

Passwort: dikohi68

E-Mail

Dateien bis zu einer Größe von 20 MB* können Sie unserer PrePress-Abteilung auch per E-Mail zukommen lassen.

az@mediaprint-parzeller.de

ISDN – Integrated-Services-Digitalnetzwerk

Es besteht außerdem die Möglichkeit der Datenübertragung per ISDN.

Grand Central Pro (Leonardo)
(0661) 9012372

Bei Fragen zur Datenübertragung stehen Ihnen unsere PrePress-Mitarbeiter von mediaprint-parzeller gerne telefonisch zur Verfügung.

Telefon (06659) 6191664

* Größere Datenmengen werden nicht zugestellt und es erfolgt keine automatische Benachrichtigung!

Druckverfahren

Bogenoffset, Rollenoffset (Heatset)

Anlieferung von Dokumenten

Standproofs können Sie unserer Druckerei per Fax zukommen lassen. Freigegebene Farbausdrucke und farbverbindliche Proofs nach Fogra-Standard können mitgeliefert werden. Bitte kennzeichnen Sie alle Unterlagen zwecks eindeutiger Zuordnung mit dem Objektnamen. Elektronische Datensätze benennen Sie bitte mit

Objektname_Kundenname_Datum

(beispielsweise „Inspa_Pfizer_12-01-2011“).

Ferner fügen Sie bitte immer ein Info-Textdokument mit Ansprechpartner und Telefonnummer bei.

Wir verarbeiten High-End-PDFs als Einzelseiten.

Panoramaseiten (Doppelseiten) sind möglich.
Offene Dokumente werden nicht angenommen.

PDF-Integrität

Bitte konvertieren Sie Ihre PostScript-Daten mit Adobe Distiller (Version 4 bis 8) gemäß den Standards PDF 1.3 oder PDF-X1-a. Die Distiller-Job-Options können Sie gerne per E-Mail anfordern.

az@mediaprint-parzeller.de

Bilddaten sollten bezogen auf die tatsächliche Endgröße eine effektive Bilddatenauflösung von 300 dpi nicht unterschreiten. Zur Anlieferung der Bilddaten, sollten diese bereits im Vorfeld mit dem ICC-Profil „**ISOcoated_v2_eci.icc**“ zum CMYK Farbraum erstellt worden sein. Zusätzlich wird dieses ICC Profil in die jeweilige Bilddatei mit eingebettet (getagged). Das Profil kann zur Verfügung gestellt werden oder bei

Informationen für die Erstellung und Übertragung digitaler Druckunterlagen für Magazine

(www.eci.org bzw. www.ifra.com) direkt heruntergeladen werden. Es dürfen weder RGB-, LAB- oder ICC-Farbräume, noch Transfer-Funktionen oder festgeschriebene Rastereinstellungen enthalten sein. Sämtliche Schriftdateien müssen eingebettet sein. Bei abweichender Datenbeschaffenheit wird jede Gewähr für die korrekte Druckwiedergabe ausgeschlossen.

Folgendes ist bei der PDF-Erstellung zu beachten:

Volltonfarben

Enthalten Ihre Daten zusätzlich zu den CMYK-Prozessfarben noch weitere Volltonfarben, so bitten wir um einen separaten Ausdruck des Sonderfarbauszugs. Bitte legen Sie Volltonfarben in Ihren Dokumenten nur dann an, wenn diese auch tatsächlich gesondert gedruckt werden sollen. Ansonsten werden Sonderfarben in CMYK-Skalenfarben umgewandelt, dabei können sich jedoch Farbveränderungen ergeben.

Beschnitt

Sollen Bilder, Grafiken, oder Farbflächen angeschnitten werden, so berücksichtigen Sie bitte mindestens 3 Millimeter umseitige Beschnittzugabe. Motivrelevante Elemente sollten mindestens 5 Millimeter Abstand zum Endformatrand halten. Bitte nehmen Sie telefonischen Kontakt bezüglich Motivübergängen bei klebegebundenen Objekten mit der Druckvorstufe auf.

Bundverringering bei Rückendrahtheftung

Bitte beachten Sie bei rückendrahtgehefteten Produkten, dass der Seitenspiegel der inneren Seiten durch das Ineinanderstecken der Bogenteile nach außen wächst und bei seitenstarken Objekten angeschnitten wird.

Kontaktdaten der Druckvorstufe

Mediaprint Fulda GmbH & Co. KG
PrePress AZ
Am Eichenzeller Weg 8
36124 Eichenzell

Telefon: (06659) 6191664
Telefax: (06659) 6191650

E-Mail: az@mediaprint-parzeller.de
Website: www.mediaprint-parzeller.de

FTP-Zugang: Server: [ftp.mediaprint-parzeller.de](ftp://ftp.mediaprint-parzeller.de)
User: az
PWD: dikohi68