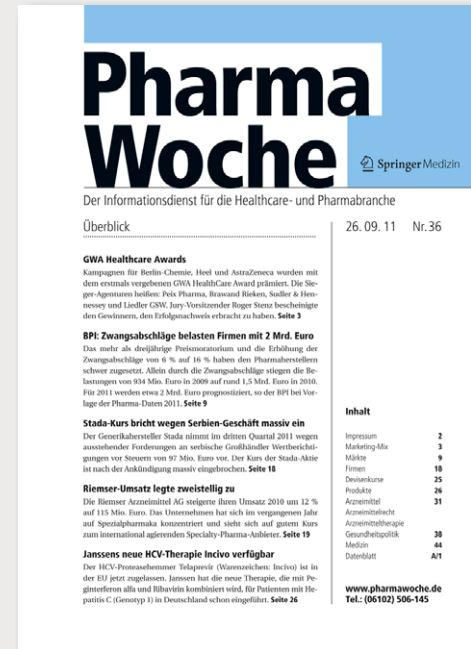


Mediadaten 2012
gültig ab 1. Januar 2012

Pharma Woche

— Der Informationsdienst für die Healthcare- und Pharmabranche



Charakteristik

Die PharmaWoche ist der deutschsprachige Informationsdienst für die Pharmabranche
» mit dem breitesten Themenspektrum
» der höchsten Erscheinungsfrequenz

Die PharmaWoche berichtet über die ethischen Pharmamärkte ebenso umfassend wie über OTC und Selbstmedikation.

Die PharmaWoche berichtet u.a. über:

- » Marketing-Mix
- » Nationale und internationale Pharmamärkte
- » Unternehmen
- » Produkte (F&E-Pipeline, Zulassungen, Neueinführungen, Lizenzen, strategische Allianzen, Co-Marketing, Co-Promotion)
- » Arzneimittel (Forschung, Therapiestudien, Arzneimittelrecht, Pharmakovigilanz)
- » Medizin (Epidemiologie)
- » Gesundheitspolitik

Erscheinungsweise

Jeweils montags, 43 mal im Jahr (siehe Terminplan)

Verlag

Springer Medizin

Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Am Forsthaus Gravenbruch 5 | 63263 Neu-Isenburg

Postanschrift

Postfach 20 02 51 | 63077 Offenbach

Mediaservices

Ute Krille
Telefon 06102 / 506-157
Telefax 06102 / 506-123
E-Mail ute.krille@springer.com

Verbreitete Auflage

225 Exemplare

Zielgruppe

Entscheider aus der Pharmazeutischen Industrie, (forschende Unternehmen, Generikahersteller, Biotech-Unternehmen, Hersteller von OTC-Arzneimitteln, Pharmagroßhandel), vornehmlich aus den Bereichen:

- » Geschäftsführung
- » Marketing
- » Vertrieb
- » Marktforschung
- » Business Development
- » Unternehmenskommunikation

Weitere Abonnenten sind Entscheider bei:

- » Branchenverbänden
- » Werbeagenturen
- » PR-Agenturen
- » Unternehmensberatungen
- » Dienstleistern
- » Vertragsaußendienst-Unternehmen
- » Marktforschungsunternehmen

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch

Beihefter und Beilagen	Breite x Höhe	Umfang	Preis
1/1 Seite, DIN A4	210 x 297 mm	1 Blatt	€ 650,-
1/1 Seite, DIN A4	210 x 297 mm	2 Blatt	€ 900,-

Beihefter von mehr als 4 Seiten: nach Vereinbarung.

Textanzeigen und Chiffreanzeigen

Preise und Formate auf Anfrage

Rabatte	Malstaffel
(innerhalb eines Kalenderjahres)	5 x = 5 %
	10 x = 10 %
	20 x = 15 %
	30 x = 20 %
	40 x = 25 %

Beihefter können ohne Aufpreis zusätzlich in der elektronischen Version ePW geschaltet werden. Damit erreichen Sie eine zusätzliche Auflage von 90 Exemplaren (Lizenzen).

Beihefter und Beilagen müssen im Format DIN A4 (210 mm x 297 mm) in Höhe der Druckauflage sieben Tage vor dem gewünschten Erscheinungstermin angeliefert werden; Anzeigen für ePW zusätzlich als PDF-Datei.

Lieferanschrift
Ärzte Zeitung Verlags-GmbH
PharmaWoche
Frau Erika Marschhäuser
Am Forsthaus Gravenbruch 5 | 63263 Neu-Isenburg
E-Mail: erika.marschhaeuser@springer.com
oder bertold.schmitt-feuerbach@springer.com

AE-Provision 10 %

Zahlungsbedingungen
30 Tage nach Erhalt ohne Abzug,
14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Konten
Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Commerzbank AG, Neu-Isenburg
Konto 400 631 800 (BLZ 500 400 00)
IBAN: DE42 5004 0000 0400 6318 00
BIC: COBADEFF

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter:
www.aerztezeitung.de/includes/mediadaten/pdf/AZV_media_agb.pdf

Terminplan 2012

Heftnr.	Erscheinungs- termin	Kalender- woche
1/2	09.01.12	2
3	16.01.12	3
4	23.01.12	4
5	30.01.12	5
6	06.02.12	6
7	13.02.12	7
8	20.02.12	8
9	27.02.12	9
10	05.03.12	10
11	12.03.12	11
12	19.03.12	12
13	26.03.12	13
14	02.04.12	14
15/16	16.04.12	16
17	23.04.12	17
18	30.04.12	18
19	07.05.12	19
20	14.05.12	20
21	21.05.12	21
22	29.05.12	22
23	04.06.12	23
24/25	18.06.12	25

Heftnr.	Erscheinungs- termin	Kalender- woche
26	25.06.12	26
27	02.07.12	27
28	09.07.12	28
29	16.07.12	29
30	23.07.12	30
31/32	27.08.12	35
33	03.09.12	36
34	10.09.12	37
35	17.09.12	38
36	24.09.12	39
37	01.10.12	40
38/39	15.10.12	42
40	22.10.12	43
41	29.10.12	44
42	05.11.12	45
43	12.11.12	46
44	19.11.12	47
45	26.11.12	48
46	03.12.12	49
47	10.12.12	50
48	17.12.12	51

Änderungen vorbehalten.