

Mediadaten 2012
gültig ab 1. Oktober 2011

WirtschaftsTipp für Urologen

— Magazin für den erfolgreichen Facharzt



Wirtschaftstipp für Urologen

Zielgruppe	niedergelassene Urologen
Charakteristik	<p>Der Wirtschaftstipp für Urologen ist Nutzwert pur: Das Magazin für den erfolgreichen Facharzt liefert Monat für Monat alle wichtigen Informationen, die zur erfolgreichen Praxisführung wichtig sind.</p> <p>Themen sind die Erschließung neuer Praxisumsätze, Personalfragen, Abrechnungsprobleme, aber auch Geldanlage, Steuern, Verbraucherrecht, Versicherung und EDV.</p> <p>Außerdem berichtet der Wirtschaftstipp regelmäßig über aktuelle Entwicklungen in der Gesundheitspolitik auf Bundes- und auf Verbandsebene sowie über neue Präparate, Medizinprodukte und neue relevante Studien.</p>
Erscheinungsweise	monatlich (siehe Terminplan)

Verlag	Springer Medizin Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft mbH Am Forsthaus Gravenbruch 5 63263 Neu-Isenburg
Anzeigenleitung Urologie	Paul Berger Telefon 089 / 20 30 43-13 42 Telefax 089 / 20 30 43-3 13 42 E-Mail paul.berger@springer.com
Mediaservices	Ute Krille Telefon 06102 / 506-157 Telefax 06102 / 506-123 E-Mail ute.krille@springer.com
Druckauflage	2.490 Exemplare
Verbreitete Auflage	2.375 Exemplare IVW, 2. Quartal 2011
	
Druckauflage ab Januar 2012	2.750 Exemplare (Verlagsangabe)
Media-Untersuchung	LA-MED Facharzt-Studie  geprüft Facharzt-Studie 2010

Wirtschaftstipp für Urologen

Mediadaten Nr. 16 · gültig ab 1. Oktober 2011

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 280 mm hoch
Beschnittzugabe 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Druckverfahren Offsetdruck
Druckunterlagen Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie in den Mediadaten 2012 als pdf-Datei unter: www.mediadaten.springermedizin.de

Anzeigengrößen und Preise	Breite x Höhe	Preis s/w
1/1 Seite	210 x 280 mm	€ 2.000,-
1/2 Seite quer	210 x 135 mm	€ 1.160,-
1/3 Seite hoch	72 x 280 mm	€ 800,-
1/3 Seite quer	210 x 90 mm	€ 800,-
1/1 Seite + 1/3 Seite hoch	210 x 280 mm 72 x 280 mm	€ 2.680,-
Vorzugsplatzierungen		
IV. Umschlagseite	210 x 280 mm	€ 2.500,-
II. Umschlagseite	210 x 280 mm	€ 2.400,-
Titelseitenfuß	190 x 50 mm	€ 2.000,-
Weitere Formate auf Anfrage.		

Rabatte
(innerhalb eines Jahres)

Malstaffel
3 x = 3 %
6 x = 5 %
12 x = 10 %
18 x = 15 %

Mengenstaffel
3 Seiten = 5 %
6 Seiten = 10 %
12 Seiten = 15 %
18 Seiten = 20 %

Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:

»Der Urologe
»URO-NEWS

Farbzuschläge (nicht rabattfähig)	zweifarbige dreifarbig vierfarbig (Vierfarbdruck nach ISO 12647-2)	€ 670,- € 980,- € 1.250,-
Bei Anzeigenformaten von einer 1/2 Seite und kleiner wird ein Nachlass von 25 %, bei Formaten von einer 1/3 Seite und kleiner von 50% gewährt.		

Durchhefter
2-seitig € 3.500,-
4-seitig € 7.000,-
Technische Daten auf Anfrage.

Beilagen
je angefangene 25 g pro Tausend € 330,-
Höchstformat 200 mm x 270 mm

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen
Griebisch & Rochol Druck GmbH & Co. KG
Warenannahme
Wirtschaftstipp für Urologen
Gabelsbergerstraße 1
59069 Hamm-Rhynern

Anlieferung Warenannahme bis 18.00 Uhr

Wirtschaftstipp für Urologen

Mediadaten Nr. 16 · gültig ab 1. Oktober 2011

Terminplan 2012

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Termin Ein- + Durchhefter
1 Januar	23.01.	09.01.	16.01.	16.01.
2 Februar	20.02.	06.02.	13.02.	13.02.
3 März	26.03.	12.03.	19.03.	19.03.
4 April	23.04.	05.04.	16.04.	16.04.
5 Mai	21.05.	07.05.	14.05.	14.05.
6 Juni	25.06.	11.06.	18.06.	18.06.
7 Juli	23.07.	09.07.	16.07.	16.07.
8 August	27.08.	13.08.	20.08.	20.08.
9 September	24.09.	10.09.	17.09.	17.09.
10 Oktober	22.10.	08.10.	15.10.	15.10.
11 November	19.11.	05.11.	12.11.	12.11.
12 Dezember	17.12.	03.12.	10.12.	10.12.

Alle Termine 2012, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

Kommunikation maßgeschneidert

Online-Werbung	Strategisch Platzieren! Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in unseren Online-Medien! www.mediadaten.springermedizin.de Telefon 06102 / 506-231
AdSpecials	Mehr Werbepower für Ihr Produkt: Titelklappe, Banderole, ausklappbaren Seiten, Beikleber, Lesezeichen – fragen Sie uns!
Stellenanzeigen	Preise und Formate für Print und Online auf Anfrage, bitte wenden Sie sich direkt an: www.jobcenter-medin.de Telefon 06102 / 506-164
AE-Provision	10 %
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Konten	Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft mbH Commerzbank AG, Neu-Isenburg Konto 400 631 800 (BLZ 500 400 00) IBAN: DE42 5004 0000 0400 6318 00 BIC: COBADEFF

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter:
www.aerztezeitung.de/includes/mediadaten/pdf/AZV_media_agb.pdf

Informationen für die Erstellung und Übertragung digitaler Druckunterlagen für Magazine

Damit bei der Belichtung und dem Druck Ihrer Dateien keine Fehler auftreten, sind die nebenstehenden Punkte bei der Dateierstellung zu beachten. Bitte geben Sie diese Informationen an Ihre Agentur oder Werbeabteilung weiter, die Sie mit der Erstellung der Druckunterlagen beauftragt haben.

Datenübertragung

FTP – File-Transfer-Protokoll

Ihre Daten können Sie via FTP unserer Druckerei zur Verfügung stellen.

Server: ftp.mediaprint-parzeller.de

User: az

Passwort: dikohi68

E-Mail

Dateien bis zu einer Größe von 20 MB* können Sie unserer PrePress-Abteilung auch per E-Mail zukommen lassen.

az@mediaprint-parzeller.de

ISDN – Integrated-Services-Digitalnetzwerk

Es besteht außerdem die Möglichkeit der Datenübertragung per ISDN.

Grand Central Pro (Leonardo)

(0661) 9012372

Bei Fragen zur Datenübertragung stehen Ihnen unsere PrePress-Mitarbeiter von mediaprint-parzeller gerne telefonisch zur Verfügung.

Telefon (06659) 6191664

* Größere Datenmengen werden nicht zugestellt und es erfolgt keine automatische Benachrichtigung!

Druckverfahren

Bogenoffset, Rollenoffset (Heatset)

Anlieferung von Dokumenten

Standproofs können Sie unserer Druckerei per Fax zukommen lassen. Freigegebene Farbausdrucke und farbverbindliche Proofs nach Fogra-Standard können mitgeliefert werden. Bitte kennzeichnen Sie alle Unterlagen zwecks eindeutiger Zuordnung mit dem Objektnamen. Elektronische Datensätze benennen Sie bitte mit

Objektname_Kundenname_Datum

(beispielsweise „Inspa_Pfizer_12-01-2011“).

Ferner fügen Sie bitte immer ein Info-Textdokument mit Ansprechpartner und Telefonnummer bei.

Wir verarbeiten High-End-PDFs als Einzelseiten.

Panoramaseiten (Doppelseiten) sind möglich.
Offene Dokumente werden nicht angenommen.

PDF-Integrität

Bitte konvertieren Sie Ihre PostScript-Daten mit Adobe Distiller (Version 4 bis 8) gemäß den Standards PDF 1.3 oder PDF-X1-a. Die Distiller-Job-Options können Sie gerne per E-Mail anfordern.

az@mediaprint-parzeller.de

Bilddaten sollten bezogen auf die tatsächliche Endgröße eine effektive Bilddatenauflösung von 300 dpi nicht unterschreiten. Zur Anlieferung der Bilddaten, sollten diese bereits im Vorfeld mit dem ICC-Profil „**ISOcoated_v2_eci.icc**“ zum CMYK Farbraum erstellt worden sein. Zusätzlich wird dieses ICC Profil in die jeweilige Bilddatei mit eingebettet (getagged). Das Profil kann zur Verfügung gestellt werden oder bei

Informationen für die Erstellung und Übertragung digitaler Druckunterlagen für Magazine

(www.eci.org bzw. www.ifra.com) direkt heruntergeladen werden. Es dürfen weder RGB-, LAB- oder ICC-Farbräume, noch Transfer-Funktionen oder festgeschriebene Rastereinstellungen enthalten sein. Sämtliche Schriftdateien müssen eingebettet sein. Bei abweichender Datenbeschaffenheit wird jede Gewähr für die korrekte Druckwiedergabe ausgeschlossen.

Folgendes ist bei der PDF-Erstellung zu beachten:

Volltonfarben

Enthalten Ihre Daten zusätzlich zu den CMYK-Prozessfarben noch weitere Volltonfarben, so bitten wir um einen separaten Ausdruck des Sonderfarbauszugs. Bitte legen Sie Volltonfarben in Ihren Dokumenten nur dann an, wenn diese auch tatsächlich gesondert gedruckt werden sollen. Ansonsten werden Sonderfarben in CMYK-Skalenfarben umgewandelt, dabei können sich jedoch Farbveränderungen ergeben.

Beschnitt

Sollen Bilder, Grafiken, oder Farbflächen angeschnitten werden, so berücksichtigen Sie bitte mindestens 3 Millimeter umseitige Beschnittzugabe. Motivrelevante Elemente sollten mindestens 5 Millimeter Abstand zum Endformatrand halten. Bitte nehmen Sie telefonischen Kontakt bezüglich Motivübergängen bei klebegebundenen Objekten mit der Druckvorstufe auf.

Bundverringering bei Rückendrahtheftung

Bitte beachten Sie bei rückendrahtgehefteten Produkten, dass der Seitenspiegel der inneren Seiten durch das Ineinanderstecken der Bogenteile nach außen wächst und bei seitenstarken Objekten angeschnitten wird.

Kontaktdaten der Druckvorstufe

Mediaprint Fulda GmbH & Co. KG
PrePress AZ
Am Eichenzeller Weg 8
36124 Eichenzell

Telefon: (06659) 6191664
Telefax: (06659) 6191650

E-Mail: az@mediaprint-parzeller.de
Website: www.mediaprint-parzeller.de

FTP-Zugang: Server: [ftp.mediaprint-parzeller.de](ftp://ftp.mediaprint-parzeller.de)
User: az
PWD: dikohi68