

Mediadaten 2012
gültig ab 1. Januar 2012

ÄRZTE ZEITUNG

— Die Tageszeitung für Ärzte



www.aerztezeitung.de
ÄRZTE ZEITUNG
DIE TAGESZEITUNG FÜR ÄRZTE
Dienstag 23. September 2011
11. JAHRESGANG 2011

Medien
Junge Ärzte
wünschen mehr Lob
GALILEUS-Preis
Strahlungsarme
Messung mit PET
E-Card mutiert zum
Schlager
Weggrößerer Kurs
zur Reanimation
Regionaler Unterschiede bei
ärztlicher Behandlung
Ärger über Bahrs
Organspende-Idee

Medizin
Pflege-Mittel
für Allergiker
auf Dauer zu
viele Falscher?

Medizin 2
Medizin 4
Medizin 6

**BMG stärkt die
Allgemeinmedizin –
Examen erleichtert**
Leitfaden für neue Approbationsordnung

Wirtschaft
Patent in Frage
Unabhängiger Schlichter
Bayer (DAX) ...

NORSPAN
von Grünenthal

Zielgruppe Niedergelassene Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten.
Zusätzlicher Vertrieb an ausgewählte Facharztgruppen möglich, Preise auf Anfrage.

Charakteristik Die **Ärzte Zeitung** ist Deutschlands einzige Tageszeitung für Mediziner und liefert montags bis freitags den schnellen Überblick über aktuelle Ereignisse und Entwicklungen im Gesundheitswesen.

Die Artikel aus den Bereichen Medizin, Gesundheitspolitik, Praxismanagement, Wirtschaft und Gesellschaft berücksichtigen insbesondere die Bedürfnisse der Zielgruppe Hausärzte.

Feste Rubriken wie *Diabetes im Blick*, *Best Ager* oder *Igel-Leistungen* bereichern das Themenspektrum.

Supplements wie *Forschung & Praxis* und *Apotheker-Plus* ergänzen die Lektüre mit wertvollen Tipps für den Praxisalltag.

Erscheinungsweise täglich, montags bis freitags

Anzeigenschluss **1 Woche vor Erscheinungstermin**

Druckunterlagenchluss 3 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

Druckauflage 58.380 Exemplare
Verbreitete Auflage 57.933 Exemplare
IVW, 2. Quartal 2011



Media-Untersuchung LA-MED API-Studie



Verlag **Springer Medizin**
Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Am Forsthaus Gravenbruch 5 | 63263 Neu-Isenburg

Mediaservices und Verkauf Bayern Ute Krille
Telefon 06102 / 506-157
Telefax 06102 / 506-123
E-Mail ute.krille@springer.com

Verkauf Nordost Kathrin Müller-Kölling
(Berlin, Brandenburg, Telefon 030 / 827 87-57 40
Hamburg, Mecklenburg- Telefax 030 / 827 87-53 00
Vorpommern, Sachsen, Mobil 0170 / 788 93 43
Sachsen-Anhalt, Schleswig- E-Mail kathrin.koelling@springer.com
Holstein, Thüringen)

Verkauf West Jochen Malzburg
(Niedersachsen, Telefon 02203 / 959 13-15
Nordrhein-Westfalen, Telefax 02203 / 959 13-19
Nord-Hessen) Mobil 0171 / 566 29 35
E-Mail jochen.malzburg@springer.com

Verkauf Südwest Anna Maria Jedras
(Baden-Württemberg, Telefon 06221 / 487-84 88
Rheinland-Pfalz, Telefax 06221 / 487-87 62
Saarland, Süd-Hessen) Mobil 0171 / 866 03 16
E-Mail annamaria.jedras@springer.com

Zeitungsformat	310 mm breit x 455 mm hoch
Satzspiegel	291 mm breit x 415 mm hoch
Spaltenbreite	1-spaltig 51 mm / 2-sp. 112 mm / 3-sp. 171 mm 4-sp. 228 mm / 5-sp. 291 mm

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis s/w
Hochformate		
1/1 Seite	291 x 415 mm	€ 9.390,-
A4 hoch	228 x 297 mm	€ 6.840,-
A5 hoch	171 x 210 mm	€ 4.540,-
3/5 Seite	171 x 380 mm	€ 6.980,-
2/5 Seite	112 x 380 mm	€ 5.470,-
2x 2/5 Seite über Bund	247 x 380 mm (inkl. Bund)	€ 10.950,-
1/5 Seite	51 x 380 mm	€ 3.320,-
2/10 Seite	112 x 195 mm	€ 3.810,-
Querformate		
1/2 Seite quer	291 x 195 mm	€ 6.860,-
1/3 Seite quer	291 x 130 mm	€ 4.570,-
1/4 Seite quer	291 x 98 mm	€ 3.990,-
4/10 Seite	228 x 195 mm	€ 5.700,-
Sonderformate		
Teaser hoch	51 x 100 mm	€ 1.960,-
Teaser quer	112 x 50 mm	€ 1.960,-
Insel	112 x 195 mm	€ 5.030,-
Insel maxi	171 x 185 mm	€ 7.110,-
Insel quer	171 x 130 mm	€ 5.030,-
Tunnel klein	171 x 120 mm	€ 3.980,-
Tunnel groß	171 x 195 mm	€ 5.330,-
Titelseitenfuß	281 x 60 mm	€ 6.840,-
Weitere Formate auf Anfrage.		

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Rabatte (innerhalb eines Kalenderjahres)	Malstaffel 6 x = 3 % 12 x = 5 % 24 x = 7,5 % 48 x = 10 % 96 x = 15 % 144 x = 20 %	Mengenstaffel 12 Seiten = 5 % 24 Seiten = 10 % 48 Seiten = 15 % 96 Seiten = 20 % 144 Seiten = 25 %
Die Mengenstaffel gilt für Seitenformate ab A4.		
AE-Provision	10 %	
Beilagen	bis 25 g pro Tausend (inklusive Postgebühren) Höhere Gewichte auf Anfrage.	€ 160,-
Farbzuschläge (nicht rabattfähig)	zweifarbige dreifarbige vierfarbige (Vierfarbdruck nach ISO 12647-2)	€ 1.520,- € 1.620,- € 1.720,-
Druckverfahren Druckunterlagen	Rollensetdruck Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie am Ende dieser pdf-Datei.	
Rubrikanzeigen	Stellenmarkt, Kapitalanlagen, etc. Preise und Formate für Print und Online auf Anfrage. Bitte wenden Sie sich direkt an: Michael Kretschmer, Telefon 06102 / 506-151, E-Mail: michael.kretschmer@springer.com	

Anzeigenformate

Alle Angaben
Breite x Höhe.

Weitere Formate
auf Anfrage.

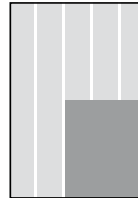
Hochformate



1/1 Seite
291 x 415 mm



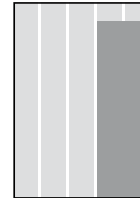
A4 hoch
228 x 297 mm



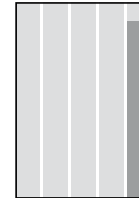
A5 hoch
171 x 210 mm



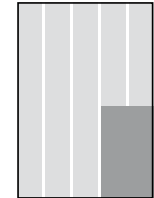
3/5 Seite
171 x 380 mm



2/5 Seite
112 x 380 mm

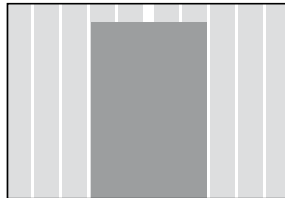


1/5 Seite
51 x 380 mm



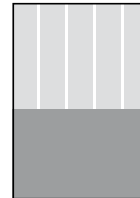
2/10 Seite
112 x 195 mm

Über Bund

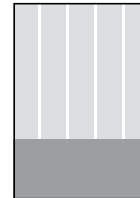


2x 2/5 Seite über Bund
247 x 380 mm (inkl. Bund)

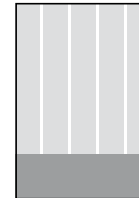
Querformate



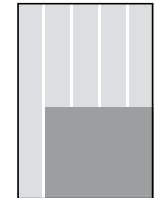
1/2 Seite quer
291 x 195 mm



1/3 Seite quer
291 x 130 mm

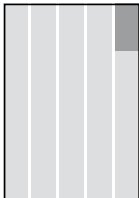


1/4 Seite quer
291 x 98 mm



4/10 Seite
228 x 195 mm

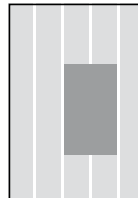
Sonderformate



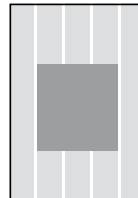
Teaser hoch
51 x 100 mm



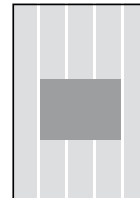
Teaser quer
112 x 50 mm



Insel
112 x 195 mm



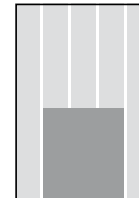
Insel maxi
171 x 185 mm



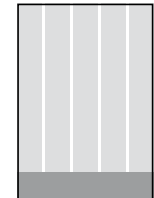
Insel quer
171 x 130 mm



Tunnel klein
171 x 120 mm



Tunnel groß
171 x 195 mm



Titelseitenfuß
281 x 60 mm

Schwerpunktseiten in der Ärzte Zeitung – Terminplan 2012

Aktuelle Studienergebnisse, neue Therapieoptionen, wichtige Tipps für den Praxisalltag – regelmäßig informiert die Ärzte Zeitung in ganzseitigen Specials zu speziellen medizinischen Themen. Begleitende Anzeigenschaltungen sind in allen Formaten der Ärzte Zeitung möglich.

Thema	Wochentag	Frequenz
Diabetes	Dienstag	2x monatlich
	17.01. / 31.01. / 14.02. / 28.02. / 13.03. / 27.03. / 10.04. / 24.04. / 08.05. / 22.05. / 05.06. / 19.06. / 03.07. / 17.07. / 07.08. / 21.08. / 04.09. / 18.09. / 02.10. / 16.10. / 06.11. / 20.11. / 04.12. / 18.12.	
Kardiologie	Dienstag	monatlich
	24.01. / 21.02. / 20.03. / 17.04. / 15.05. / 12.06. / 10.07. / 14.08. / 11.09. / 09.10. / 13.11. / 11.12.	
Schmerz	Donnerstag	6x jährlich
	26.01. / 22.03. / 24.05. / 19.07. / 20.09. / 22.11.	
Rheuma	Donnerstag	6x jährlich
	23.02. / 19.04. / 21.06. / 23.08. / 25.10. / 20.12.	
Best Agers	Donnerstag	monatlich
	12.01. / 09.02. / 08.03. / 05.04. / 03.05. / 05.06. / 05.07. / 09.08. / 06.09. / 04.10. / 08.11. / 06.12.	
Gastroenterologie	Donnerstag	monatlich
	19.01. / 16.02. / 15.03. / 12.04. / 10.05. / 14.06. / 12.07. / 16.08. / 13.09. / 11.10. / 15.11. / 13.12.	
OTC	Freitag	monatlich
	13.01. / 10.02. / 09.03. / 13.04. / 04.05. / 08.06. / 06.07. / 10.08. / 07.09. / 05.10. / 09.11. / 07.12.	

Nutzen Sie unseren **online-Themenplaner** als Unterstützung für Ihre themenspezifische Planung:
www.aerztezeitung.de/service/mediadaten/mediadaten_print/themenplaner

AdSpecials in der Ärzte Zeitung

Wartezimmer-Plakate, Single-Sponsoring-Ausgaben, Aufkleber, Titelseitenwerbeformen wie integrierter Umschlag oder Umleger, zusätzliche Fachgruppenbelieferungen: Fragen Sie uns – Wir erstellen Ihnen gerne individuelle Angebote!



Das Wartezimmerplakat Gut für den Arzt – gut für den Patienten

Sie wollen Patienten in der Praxis seriös informieren – das möchte auch der Arzt. Unterstützen Sie ihn mit einem Wartezimmerplakat.

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Erhalt ohne Abzug,
14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Konten

Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Commerzbank AG, Neu-Isenburg
Konto 400 631 800 (BLZ 500 400 00)
IBAN: DE42 5004 0000 0400 6318 00
BIC: COBADEFF

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter:
www.aerztezeitung.de/includes/mediadaten/pdf/AZV_media_agb.pdf

Informationen für die Erstellung und Übertragung digitaler Druckunterlagen für Zeitungsformate

Damit bei der Belichtung und dem Druck Ihrer Dateien keine Fehler auftreten, sind die nebenstehenden Punkte bei der Dateierstellung zu beachten. Bitte geben Sie diese Informationen an Ihre Agentur oder Werbeabteilung weiter, die Sie mit der Erstellung der Druckunterlagen beauftragt haben.

Datenübertragung

FTP – File-Transfer-Protokoll

Ihre Daten können Sie via FTP unserer Druckerei zur Verfügung stellen.

Server: ftp.mediaprint-parzeller.de

User: az

Passwort: dikohi68

E-Mail

Dateien bis zu einer Größe von 20 MB* können Sie unserer PrePress-Abteilung auch per E-Mail zukommen lassen.

az@mediaprint-parzeller.de

ISDN – Integrated-Services-Digitalnetzwerk

Es besteht außerdem die Möglichkeit der Datenübertragung per ISDN.

Grand Central Pro (Leonardo)

(0661) 9012372

Bei Fragen zur Datenübertragung stehen Ihnen unsere PrePress-Mitarbeiter von mediaprint-parzeller gerne telefonisch zur Verfügung.

Telefon (06659) 6191664

* Größere Datenmengen werden nicht zugestellt und es erfolgt keine automatische Benachrichtigung!

Druckverfahren

Rollenoffset, Coldset, 54er Raster

Anlieferung von Dokumenten

Standproofs können Sie unserer Druckerei per Fax zukommen lassen. Freigegebene Farbausdrucke und farbverbindliche Proofs nach Fogra-Standard können mitgeliefert werden. Bitte kennzeichnen Sie alle Unterlagen zwecks eindeutiger Zuordnung mit dem Objektnamen. Elektronische Datensätze benennen Sie bitte mit

Objektname_Kundenname_Datum

(beispielsweise „Inspa_Pfizer_12-01-2011“).

Ferner fügen Sie bitte immer ein Info-Textdokument mit Ansprechpartner und Telefonnummer bei.

Wir verarbeiten High-End-PDFs als Einzelseiten.

Panoramaseiten (Doppelseiten) sind möglich. Offene Dokumente werden nicht angenommen.

PDF-Integrität

Bitte konvertieren Sie Ihre PostScript-Daten mit Adobe Distiller (Version 4 bis 8) gemäß den Standards PDF 1.3 oder PDF-X1-a. Die Distiller-Job-Options können Sie gerne per E-Mail anfordern.

az@mediaprint-parzeller.de

Bilddaten sollten bezogen auf die tatsächliche Endgröße eine effektive Bilddatenauflösung von 300 dpi nicht unterschreiten.

Zur Anlieferung der Bilddaten, sollten diese bereits im Vorfeld mit dem ICC-Profil „**ISOnewspaper26v4.icc**“ zum CMYK Farbraum erstellt worden sein. Zusätzlich wird dieses ICC Profil in die jeweilige Bilddatei mit eingebettet (getagged). Bilddaten, die nicht dieser Vorgabe entsprechen,

Informationen für die Erstellung und Übertragung digitaler Druckunterlagen für Zeitungsformate



werden farbmetrisch zu ISOnewspaper26v4 umgerechnet. Hierbei sind Farbverschiebungen nicht auszuschließen. Das Newspaper-Profil kann zur Verfügung gestellt werden oder bei (www.eci.org bzw. www.ifra.com) direkt heruntergeladen werden. Es dürfen weder RGB-, LAB- oder ICC-Farbräume, noch Transfer-Funktionen oder festgeschriebene Rastereinstellungen enthalten sein. Sämtliche Schriftdateien müssen eingebettet sein. Bei abweichender Datenbeschaffenheit wird jede Gewähr für die korrekte Druckwiedergabe ausgeschlossen.

Folgendes ist bei der PDF-Erstellung zu beachten:

Volltonfarben

Enthalten Ihre Daten zusätzlich zu den CMYK-Prozessfarben noch weitere Volltonfarben, so bitten wir um einen separaten Ausdruck des Sonderfarbauszugs. Bitte legen Sie Volltonfarben in Ihren Dokumenten nur dann an, wenn diese auch tatsächlich gesondert gedruckt werden sollen. Ansonsten werden Sonderfarben in CMYK-Skalenfarben umgewandelt, dabei können sich jedoch Farbveränderungen ergeben.

Kontaktdaten der Druckvorstufe

Mediaprint Fulda GmbH & Co. KG

PrePress AZ
Am Eichenzeller Weg 8
36124 Eichenzell

Telefon: (06659) 6191664

Telefax: (06659) 6191650

E-Mail: az@mediaprint-parzeller.de

Website: www.mediaprint-parzeller.de

FTP-Zugang: Server: [ftp.mediaprint-parzeller.de](ftp://ftp.mediaprint-parzeller.de)

User: az

PWD: dikohi68