

Zielgruppe Die Entscheider der Pharmazeutischen Industrie sind unsere Kernleser:

Geschäftsführer
Marketingleiter und Vertriebsleiter
Produktgruppenleiter und Produktmanager
Leiter PR / Öffentlichkeitsarbeit
Veranstaltungsmanagement
Aussendienstleiter
Leiter Herstellung und Produktion
Dienstleister im Pharma-Sektor
Key-Accounter

Charakteristik Die **Arzneimittel Zeitung** ist die Zeitung für Entscheider und Mitarbeiter in der Pharmabranche. Branchenspezifisch informiert sie über Gesundheits- und Arzneimittelpolitik, über Unternehmen und Verbände, Märkte und Produkte, Management, Marketing und Vertrieb, Werbung und PR, Forschung und Zulassung.

Vier mal pro Jahr erscheint das Supplement „Pharma & Kommunikation“ mit jeweils einem Themenschwerpunkt.

Erscheinungsweise monatlich, jeweils an einem Freitag (siehe Terminplan)

Verlag **Springer Medizin**
Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Am Forsthaus Gravenbruch 5 | 63263 Neu-Isenburg

Mediaservices Ute Krille
Telefon 06102 / 506-157
Telefax 06102 / 506-123
E-Mail ute.krille@springer.com

Verbreitete Auflage 3.200 Exemplare

Zeitungsformat	310 mm breit x 455 mm hoch
Satzspiegel	291 mm breit x 415 mm hoch
Spaltenbreite	1-spaltig 51 mm / 2-sp. 112 mm / 3-sp. 171 mm 4-sp. 228 mm / 5-sp. 291 mm

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis s/w
Hochformate		
1/1 Seite	291 x 415 mm	€ 4.800,-
A4 hoch	228 x 297 mm	€ 2.500,-
Querformate		
1/2 Seite quer	291 x 195 mm	€ 2.800,-
1/3 Seite quer	291 x 130 mm	€ 1.920,-
1/4 Seite quer	291 x 98 mm	€ 1.450,-
Sonderformate		
Insel	112 x 195 mm	€ 1.800,-
Titelseitenkopf	112 x 30 mm	€ 600,-
Titelseitenfuß	281 x 95 mm	€ 2.420,-
mm-Preis (z.B. für Stellenanzeigen) € 2,60 / mm (Mindestgröße 2spaltig / 50 mm, 1spaltig / 100 mm)		
Weitere Formate auf Anfrage.		

Formate & Preise – Supplement „Pharma & Kommunikation“

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis s/w
1/1 Seite	210 x 297 mm	€ 2.500,-
1/2 Seite	210 x 150 mm	€ 1.500,-
jeweils + 3 mm Beschnitt		

Themen siehe Terminplan.

Rabatte (innerhalb eines Kalenderjahres)	Malstaffel 2 x = 5 % 4 x = 10 % 6 x = 15 % 8 x = 20 %	Die Rabatte der Ärzte Zeitung können übernommen werden.
Beilagen	bis 25 g (zzgl. Postgebühren) Höhere Gewichte auf Anfrage.	€ 1.950,-
Farbzuschläge (nicht rabattfähig)	zweifarbige dreifarbig vierfarbig (Vierfarbdruck nach ISO 12647-2)	€ 770,- € 830,- € 900,-
Druckverfahren Druckunterlagen	Rollenoffsetdruck Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie am Ende dieser pdf-Datei.	
AE-Provision	15 %	
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.	
Konten	Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft mbH Commerzbank AG, Neu-Isenburg Konto 400 631 800 (BLZ 500 400 00) IBAN: DE42 5004 0000 0400 6318 00 BIC: COBADEFF	

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter:
www.aerztezeitung.de/includes/mediadaten/pdf/AZV_media_agb.pdf

Anzeigenformate

Alle Angaben Breite x Höhe.
Weitere Formate auf Anfrage.

Hochformate

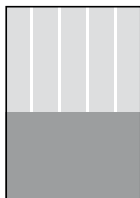


1/1 Seite
291 x 415 mm

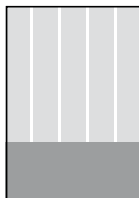


A4 hoch
228 x 297 mm

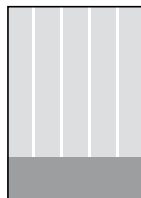
Querformate



1/2 Seite quer
291 x 195 mm

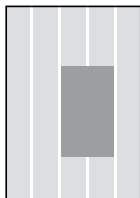


1/3 Seite quer
291 x 130 mm

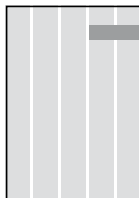


1/4 Seite quer
291 x 98 mm

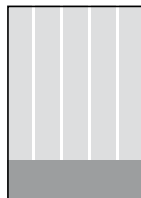
Sonderformate



Insel
112 x 195 mm



Titelseitenkopf
112 x 30 mm



Titelseitenfuß
281 x 95 mm

Terminplan 2012

Ausgabe / Monat	Erscheinungs-termin	Thema
1 Januar	27.01.	Handel
2 Februar	17.02.	OTC-Markt / Aus- und Fortbildung / Karriereplanung in der Pharmaindustrie
3 März	16.03.	Handel / AmZ-Magazin: PR und Eventmarketing
4 April	20.04.	Outsourcing von Patientenprogrammen und Home Care
5 Mai	07.05.	Kodexkonform Tagen / Konferenzmanagement / Handel Ausgabe zum Comprix 2012
6 Juni	22.06.	OTC-Markt / AmZ-Magazin: Werbung beim Arzt
7 Juli	20.07.	Produktionsstandort Deutschland / Handel
8 August	24.08.	OTC-Markt
9 September	21.09.	Herstellerlogistik / OTC-Markt
10 Oktober	19.10.	Handel / AmZ-Magazin: Vertrieb
11 November	23.11.	Pharmaverpackung / OTC-Markt
12 Dezember	14.12.	Handel / AmZ-Magazin: OTC und Apotheke

Alle Termine 2012, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

Informationen für die Erstellung und Übertragung digitaler Druckunterlagen für Zeitungsformate

Damit bei der Belichtung und dem Druck Ihrer Dateien keine Fehler auftreten, sind die nebenstehenden Punkte bei der Dateierstellung zu beachten. Bitte geben Sie diese Informationen an Ihre Agentur oder Werbeabteilung weiter, die Sie mit der Erstellung der Druckunterlagen beauftragt haben.

Datenübertragung

FTP – File-Transfer-Protokoll

Ihre Daten können Sie via FTP unserer Druckerei zur Verfügung stellen.

Server: **ftp.mediaprint-parzeller.de**

User: **az**

Passwort: **dikohi68**

E-Mail

Dateien bis zu einer Größe von 20 MB* können Sie unserer PrePress-Abteilung auch per E-Mail zukommen lassen.

az@mediaprint-parzeller.de

ISDN – Integrated-Services-Digitalnetzwerk

Es besteht außerdem die Möglichkeit der Datenübertragung per ISDN.

Grand Central Pro (Leonardo)

(0661) 9012372

Bei Fragen zur Datenübertragung stehen Ihnen unsere PrePress-Mitarbeiter von mediaprint-parzeller gerne telefonisch zur Verfügung.

Telefon (06659) 6191664

* Größere Datenmengen werden nicht zugestellt und es erfolgt keine automatische Benachrichtigung!

Druckverfahren

Rollenoffset, Coldset, 54er Raster

Anlieferung von Dokumenten

Standproofs können Sie unserer Druckerei per Fax zukommen lassen. Freigegebene Farbausdrucke und farbverbindliche Proofs nach Fogra-Standard können mitgeliefert werden. Bitte kennzeichnen Sie alle Unterlagen zwecks eindeutiger Zuordnung mit dem Objektnamen. Elektronische Datensätze benennen Sie bitte mit

Objektname_Kundenname_Datum

(beispielsweise „Inspa_Pfizer_12-01-2011“).

Ferner fügen Sie bitte immer ein Info-Textdokument mit Ansprechpartner und Telefonnummer bei.

Wir verarbeiten High-End-PDFs als Einzelseiten.

Panoramaseiten (Doppelseiten) sind möglich. Offene Dokumente werden nicht angenommen.

PDF-Integrität

Bitte konvertieren Sie Ihre PostScript-Daten mit Adobe Distiller (Version 4 bis 8) gemäß den Standards PDF 1.3 oder PDF-X1-a. Die Distiller-Job-Options können Sie gerne per E-Mail anfordern.

az@mediaprint-parzeller.de

Bilddaten sollten bezogen auf die tatsächliche Endgröße eine effektive Bilddatenauflösung von 300 dpi nicht unterschreiten. Zur Anlieferung der Bilddaten, sollten diese bereits im Vorfeld mit dem ICC-Profil „**ISOnewspaper26v4.icc**“ zum CMYK Farbraum erstellt worden sein. Zusätzlich wird dieses ICC Profil in die jeweilige Bilddatei mit eingebettet (getagged). Bilddaten, die nicht dieser Vorgabe entsprechen,

Informationen für die Erstellung und Übertragung digitaler Druckunterlagen für Zeitungsformate

werden farbmetrisch zu ISOnewspaper26v4 umgerechnet. Hierbei sind Farbverschiebungen nicht auszuschließen. Das Newspaper-Profil kann zur Verfügung gestellt werden oder bei (www.eci.org bzw. www.ifra.com) direkt heruntergeladen werden. Es dürfen weder RGB-, LAB- oder ICC-Farbräume, noch Transfer-Funktionen oder festgeschriebene Rastereinstellungen enthalten sein. Sämtliche Schriftdateien müssen eingebettet sein. Bei abweichender Datenbeschaffenheit wird jede Gewähr für die korrekte Druckwiedergabe ausgeschlossen.

Folgendes ist bei der PDF-Erstellung zu beachten:

Volltonfarben

Enthalten Ihre Daten zusätzlich zu den CMYK-Prozessfarben noch weitere Volltonfarben, so bitten wir um einen separaten Ausdruck des Sonderfarbauszugs. Bitte legen Sie Volltonfarben in Ihren Dokumenten nur dann an, wenn diese auch tatsächlich gesondert gedruckt werden sollen. Ansonsten werden Sonderfarben in CMYK-Skalenfarben umgewandelt, dabei können sich jedoch Farbveränderungen ergeben.

Kontaktdaten der Druckvorstufe

Mediaprint Fulda GmbH & Co. KG

PrePress AZ
Am Eichenzeller Weg 8
36124 Eichenzell

Telefon: (06659) 6191664

Telefax: (06659) 6191650

E-Mail: az@mediaprint-parzeller.de

Website: www.mediaprint-parzeller.de

FTP-Zugang: Server: [ftp.mediaprint-parzeller.de](ftp://ftp.mediaprint-parzeller.de)

User: az

PWD: dikohi68