

Mediadaten 2022

Gültig für Schaltungen ab August 2022

# Ärzte Zeitung Klinikreport

Die Ausgabe für die Entscheidungsebene im Krankenhaus

**Ab August im neuen handlichen Format!**



<b>Zielgruppe</b>	Entscheidungsebene in Kliniken: Direktion und Verwaltung sowie Chef- und Oberärztinnen und Chef- und Oberärzte
<b>Charakteristik</b>	Der <b>Klinikreport</b> der Ärzte Zeitung erscheint 11x im Jahr und liefert der Entscheidungsebene in den Kliniken wertvolle Informationen für ihren Berufsalltag.  Der <b>Klinikreport</b> bietet aktuelle Berichterstattung und einordnende Hintergrundinformationen für das stationäre Gesundheitswesen aus den Bereichen Medizin, Gesundheitswirtschaft und E-Health. Ein umfangreicher Stellenmarkt rundet das Themenspektrum ab.
<b>Erscheinungsweise</b>	11x im Jahr (siehe Terminplan)

**NEU im handlichen  
Tabloidformat**

<b>Verlag</b>	<b>Springer Medizin</b> Springer Medizin Verlag GmbH Am Forsthaus Gravenbruch 5   63263 Neu-Isenburg
<b>Postanschrift</b>	Postfach 21 31   63243 Neu-Isenburg
<b>Mediaservices</b>	Ute Krille Telefon 06102 / 506-157 Telefax 06102 / 506-123 E-Mail ute.krille@springer.com
<b>Druckauflage</b>	17.000 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage</b>	16.850 Exemplare IVW, 2. Quartal 2021 
<b>Rubrikanzeigen</b>	Stellenmarkt, Kapitalanlagen, etc. Preise und Formate für Print und Online auf Anfrage. Bitte wenden Sie sich direkt an: Michael Kretschmer, Telefon 06102 / 506-151, E-Mail: michael.kretschmer@springer.com

**Zeitungsformat** 255 mm breit x 350 mm hoch  
Rheinisches Halbformat, Tabloid, geheftet

**Satzspiegel** 227 mm breit x 318 mm hoch

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis 4c
<b>Hochformate</b>		
1/1 Seite	227 x 318 mm	€ 4.990,-
<b>2. US gegenüber Inhaltsverzeichnis</b>	227 x 318 mm	€ 5.490,-
<b>4. Umschlagseite</b>	227 x 318 mm	€ 5.490,-
A4 - Tabloid	165 x 228 mm	€ 3.950,-
A5 - Tabloid	159 x 198 mm	€ 2.680,-
2/10 Seite	108 x 159 mm	€ 2.400,-
<b>Querformate</b>		
3/4 Seite quer	227 x 228 mm	€ 4.490,-
1/2 Seite quer	227 x 159 mm	€ 3.750,-
1/3 Seite quer	227 x 106 mm	€ 2.850,-
1/4 Seite quer	227 x 79 mm	€ 2.480,-
1/8 Seite quer	227 x 49 mm	€ 2.080,-
<b>Sonderformate</b>		
<b>Teaser Titelseitenfuß</b>	130 x 40 mm	€ 3.950,-
<b>Teaser im Inhaltsverzeichnis</b>	55 x 96 mm	€ 2.500,-
Insel	98 x 195 mm	€ 2.890,-

**Farbzuschläge werden rabattiert, Preise inkl. 4c**

**Sonderwerbformen und mehr finden Sie bitte auf Seite 5.**

<b>Rabatte</b> (innerhalb eines Kalenderjahres)	<b>Malstaffel</b> 2 x = 5 % 4 x = 10 % 6 x = 15 % 8 x = 20 %	Die Rabatte der Ärzte Zeitung können übernommen werden.
<b>AE-Provision</b>	10 %	
<b>Beilagen</b>	bis 25 g pro Tausend (inklusive Postgebühren) Höhere Gewichte auf Anfrage.	€ 170,-
<b>Farbzuschläge werden rabattiert</b>	zweifarbige dreifarbig vierfarbig	€ 550,- € 600,- € 650,-
<b>Druckverfahren</b>	Zeitungsdruck-Rotationsoffset-Druck (Coldset) Standardisiert nach DIN ISO 12647-3 : 2013	
<b>Druckunterlagen</b>	Digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie am Ende dieser pdf-Datei.	
<b>Zahlungsbedingungen</b>	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.	
<b>Konto</b>	<b>Springer Medizin Verlag GmbH</b> Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDE33XXX	

## Anzeigenformate

Alle Angaben Breite x Höhe.  
Weitere Formate auf Anfrage.

### Sonderformate

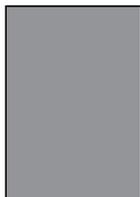


Titelseitenfuß  
130 x 40 mm



Teaser im  
Inhaltsverzeichnis  
55 x 96 mm

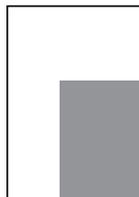
### Hochformate



1/1 Seite  
227 x 318 mm



A4 - Tabloid  
165 x 228 mm

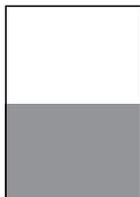


A5 - Tabloid  
159 x 198 mm



2/10 Seite  
108 x 159 mm

### Querformate



1/2 Seite  
227 x 159 mm



1/3 Seite  
227 x 106 mm



1/4 Seite  
227 x 79 mm



1/8 Seite  
227 x 49 mm

## Themen- und Terminplan 2022

Heft / Monat Thema	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss
<b>1 Januar</b> Onkologie; Kardiologie, Diabetologie	19.01.	12.01.	14.01.
<b>2 Februar</b> Onkologie; Kardiologie; Diabetologie; Schmerzen; Pflege	16.02.	08.02.	11.02.
<b>3 März</b> Onkologie (Deutscher Krebskongress); Kardiologie; Schmerzen; Seltene Erkrankungen	16.03.	08.03.	11.03.
<b>4 April</b> Onkologie; Kardiologie; Diabetologie; Schmerzen; Rheumatologie; Hämophilie	13.04.	05.04.	08.04.
<b>5 Mai</b> DGIM (30.4.-3.5., Wiesbaden); Onkologie; Kardiologie	11.05.	03.05.	05.05.
<b>6 Juni</b> Onkologie; Kardiologie; Diabetologie; Schmerzen; Multiple Sklerose	15.06.	07.06.	10.06.
<b>7/8 Juli</b> Onkologie; Kardiologie; Rheumatologie	13.07.	05.07.	08.07.
<b>9 September</b> Onkologie; Kardiologie; Diabetologie; Schmerzen	14.09.	06.09.	09.09.
<b>10 Oktober</b> Onkologie; Kardiologie; Urologie (DGU 21. - 24.9.)	12.10.	04.10.	07.10.
<b>11 November</b> Onkologie; Kardiologie; Diabetologie; Schmerzen; MEDICA; Pflege	16.11.	08.11.	11.11.
<b>12 Dezember</b> Onkologie; Kardiologie; Diabetologie; Seltene Erkrankungen	14.12.	06.12.	09.12.

Alle Termine 2022, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

## Sonderwerbformen im Ärzte Zeitung Klinikreport

Alle Angaben Breite x Höhe in mm

**Bitte beachten Sie unsere Stornofristen bei Sonderwerbformen:**

4 bis 6 Wochen vor Anzeigenschluss = 50 % der bestätigten Kosten

Ab 4 Wochen vor Anzeigenschluss = 100 % der bestätigten Kosten

### HalfCover – eingedruckt + 2. US oder 4. US

Vorderseite seitenantilig – das Titellogo bleibt stehen



Titelseite  
113 x 255 mm

**4c Preis: € 6.900,-**



4. Umschlagseite  
227 x 318 mm



Titelseite  
113 x 255 mm

**4c Preis: € 6.900,-**



2. Umschlagseite  
227 x 318 mm

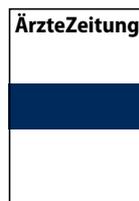


Titelseite  
113 x 255 mm

**4c Preis: € 5.900,-**

### HalfCover – eingedruckt

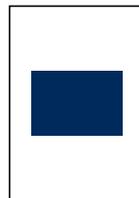
HalfCover mit Titellogo vorne



### Banderole

**Nur in kleineren Teilaufgaben** möglich, z. B. zu Kongressen oder zu AD-Veranstaltungen

Preis auf Anfrage, auch inkl. Produktion



### Aufgeklebte Postkarte – Tip-on-card

- angelegt als Response-Element
- aufgebracht auf eine Trägeranzeige
- Motiv deckungsgleich zur Anzeige oder bewusst versetzt

Preis auf Anfrage, zzgl. der Kosten für die Trägeranzeige

**Redaktionelle Kompetenz für Ihr Produkt –  
Corporate Publishing bei Springer Medizin**



» **Full-Service für Ihr Projekt**

Inhalt, Gestaltung, Herstellung – Corporate Publishing übernimmt für Sie die komplette Koordination.

<b>Preis</b>	Sonderbericht 2-seitig	€ 8.030,-
	Beilage 4-seitig	€ 11.120,-
	Weitere Möglichkeiten für Sonderkooperationen und Kombinationspreise auf Anfrage.	

**Corporate Publishing  
Leitung**  
Ulrike Hafner  
Telefon 0 62 21 / 487-81 04  
Telefax 0 62 21 / 487-82 54  
E-Mail [ulrike.hafner@springer.com](mailto:ulrike.hafner@springer.com)

**Corporate Publishing  
Sales**  
Sigrid Christ  
Telefon 06221 / 487-85 96  
Telefax 06221 / 487-6-85 96  
E-Mail [sigrid.christ@springer.com](mailto:sigrid.christ@springer.com)

## Online-Werbung mit Format auf [www.aerztezeitung.de](http://www.aerztezeitung.de)

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe an im crossmedialen Mix aus Ärzte Zeitung und [aerztezeitung.de](http://aerztezeitung.de) und verknüpfen Sie so Ihre Print- und Online-Kommunikation einfach und erfolgreich.

**Zielgruppe: Fachkreise** (nur registrierte Ärzte mit Log-in)

- Werbung erscheint **nach Log-in**
- Gestaltung gemäß HWG
- Produkte: verschreibungspflichtige Pharma-Produkte und Medizintechnik
- Belegungsmöglichkeiten: Banner auf [aerztezeitung.de](http://aerztezeitung.de) und Advertorials in den Ärzte Zeitung-Newslettern (auch themenspezifisch)

Alle Infos und Beratung unter: [online-sales@springer.com](mailto:online-sales@springer.com)

**Zielgruppe: gesundheitsinteressiertes Publikum** (ohne Log-in zugänglich)

- Werbung erscheint **vor Log-in**
- Produkte: z. B. Finanzdienstleister, Automobil, Versicherungen, nicht verschreibungspflichtige Pharma-Produkte
- Belegungsmöglichkeiten: Banner auf [aerztezeitung.de](http://aerztezeitung.de)

Bitte stellen Sie Ihre Anfrage direkt an unseren Vermarkter:

**Business Advertising GmbH**

Tersteegenstraße 30 | 40474 Düsseldorf

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de)

Tel: 0211/179347-0

**Möchten Sie weitere digitale Formate von uns kennenlernen? Wie zum Beispiel:**

Unsere Content Hubs bzw. OnSite Advertorials, unser Scrolling Telling, oder unseren Podcast?

Alle Infos und Beratung unter: [mediasolutions@springernature.com](mailto:mediasolutions@springernature.com)



## ACHTUNG Druckereiwechsel: Informationen für die Erstellung und Übertragung digitaler

# Druckunterlagen für die Ärzte Zeitung und den Ärzte Zeitung Klinikreport

Damit bei der Belichtung und dem Druck Ihrer Dateien keine Fehler auftreten, sind die folgenden Punkte bei der Dateierstellung zu beachten. Bitte geben Sie diese Informationen an Ihre Agentur oder Werbeabteilung weiter, die Sie mit der Erstellung der Druckunterlagen beauftragt haben.

### Datenübertragung:

#### **E-Mail**

Dateien bis zu einer Größe von 100 MB\* senden Sie bitte an:

[SMV@presse-druck.de](mailto:SMV@presse-druck.de)

[cc: silke.teschner@springer.com](mailto:silke.teschner@springer.com)

#### **Druckverfahren**

Rollenoffset, Zeitungsdruck, Coldset, 60er Hybridraaster

#### **Proof**

(Gemäß ISO 12647-7)

Bei der Anlieferung von Proofs (Prüfdruck), ist darauf zu achten, dass die Simulation dem Standard entspricht, in dem auch die Druckdaten aufbereitet wurden. Der Proof weist den Ugra/Fogra Medien Keil 3.0 auf und die Infozeile mit der Beschreibung der jeweiligen Simulation, Job-Name und das Erstellungs-Datum.\* Für fehlerhafte Proofs können wir keine Gewähr übernehmen.

#### **Lieferadresse für Proofs**

Presse-Druck- und Verlags GmbH  
Druckvorstufe  
Curt-Frenzel-Straße 2  
86167 Augsburg

#### **Benennung der Daten:**

\*Objektname\_Kundenname\_Datum  
(beispielsweise „Inspra\_Pfizer\_12-01-2022“ ).

Für Rückfragen, bitte immer einen Ansprechpartner mit Telefonnummer angeben.

#### **Wir verarbeiten High-End-PDFs als Einzelseiten.**

Panoramaseiten (Doppelseiten) sind möglich.  
Offene Dokumente werden nicht angenommen.

#### **PDF-Integrität**

Sie erstellen druckreife PDF-Dateien, bezogen auf den Standard PDF 1.4 oder höher im Format X1-a.

#### **Weitere Spezifikationen finden Sie unter:**

<https://www.presse-druck.de/kundenservice/>

## ACHTUNG Druckereiwechsel: Informationen für die Erstellung und Übertragung digitaler

# Druckunterlagen für die Ärzte Zeitung und den Ärzte Zeitung Klinikreport

### **Bilddaten**

Bilddaten sollten bezogen auf die tatsächliche Endgröße eine effektive Bilddatenauflösung von 300 dpi nicht unterschreiten.

Zur Anlieferung der Bilddaten, sollten diese bereits im Vorfeld mit dem **ICC-Profil „ISOnewspaper26v4.icc“** zum CMYK Farbraum erstellt worden sein (maximaler Farbauftrag 240% Flächendeckung). Zusätzlich wird dieses ICC Profil in die jeweilige Bilddatei mit eingebettet (getagged).

Bilddaten, die nicht dieser Vorgabe entsprechen, werden farbmtrisch zu ISOnewspaper26v4 umgerechnet. Hierbei sind Farbverschiebungen nicht auszuschließen. Das Newspaper-Profil kann zur Verfügung gestellt werden oder bei (<https://wan-ifra.org/wpf/icc/>) direkt heruntergeladen werden. Es dürfen weder RGB-, LAB- oder ICC-Farbräume, noch Transfer-Funktionen oder festgeschriebene Rastereinstellungen enthalten sein. Sämtliche Schriftdateien müssen eingebettet sein.

Bei abweichender Datenbeschaffenheit wird jede Gewähr für die korrekte Druckwiedergabe ausgeschlossen.

### **Folgendes ist bei der PDF-Erstellung zu beachten:**

#### **Schmuck-/Sonderfarben**

Der standardisierte Zeitungsdruck erfolgt grundsätzlich in CMYK-Skalenfarben. Bitte wandeln Sie deshalb evtl. Schmuck- oder Sonderfarben bereits im Vorfeld in Skalenfarben um.

### **Kontaktdaten Media:**

#### **Silke Teschner**

Springer Medizin Verlag GmbH  
Assistentin Media – ÄRZTE ZEITUNG

Tel +49 / 6102 / 506 159  
[silke.teschner@springer.com](mailto:silke.teschner@springer.com)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter von Werbungstreibenden oder sonstigen Inserent\*innen in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Ein derartiger Auftrag wird für die Springer Medizin Verlag GmbH (im Folgenden der „Verlag“) erst durch schriftliche Bestätigung an den\*die Auftraggeber\*in rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung bei Leser\*innen den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem\*der Auftraggeber\*in unverzüglich mitgeteilt.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Werbungstreibende haben rückwirkend Anspruch auf den ihrer tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der\*die Auftraggeber\*in, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der\*die Auftraggeber\*in die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlusstermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
6. Der Ausschluss von Mitbewerber\*innen kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckdaten oder der Beilagen und Einhefter ist der\*die Auftraggeber\*in verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckdaten gegebenen Möglichkeiten. Druckdaten werden auf Anforderung des\*der Auftraggeber\*in gelöscht.
9. Der\*die Auftraggeber\*in hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der\*die Auftraggeber\*in trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des\*der Auftraggeber\*in ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
13. Einen Beleg hat der\*die Auftraggeber\*in unverzüglich zu prüfen (§ 377 HGB). Mängel, die bei Untersuchung erkennbar waren, sind innerhalb von zwei Wochen geltend zu machen, ansonsten gilt der Beleg als genehmigt.
14. Eine Rechnung gilt als genehmigt, wenn der\*die Auftraggeber\*in innerhalb von sechs Wochen nach Zugang keine Einwendungen erhebt. Das Unterlassen von Einwendungen gilt als Genehmigung. Auf diese Folge einer unterlassenden Einwendung wird der Verlag in der Rechnung besonders hinweisen. Der\*die Auftraggeber\*in kann auch nach Ablauf der genannten Frist Einwendungen erheben, muss dann aber nachweisen, dass die Rechnung zu seinen\*ihren Ungunsten unrichtig ist.
15. Wird der Auftrag für Sonderwerbformen und Vorzugsplatzierungen ab sechs Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss, der in den Mediadaten veröffentlicht wird, storniert, stellt der Verlag dem\*der Auftraggeber\*in / der Agentur als Stornokosten 50% der vereinbarten Vergütung in Rechnung. Bei Stornierungen ab vier Wochen oder kurzfristiger werden 100 % der vereinbarten Vergütung berechnet.
16. Bei Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Einheftern nach dem in den Mediadaten genannten Anzeigenschluss werden 100 % der dafür vereinbarten Vergütung berechnet.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckdaten sowie für von dem\*der Auftraggeber\*in gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der\*die Auftraggeber\*in zu tragen.
18. Außergerichtliche Streitbeilegung: Wir, die Springer Medizin Verlag GmbH nehmen nicht an einem Streitbeteiligungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin.

**Springer Medizin**  
Springer Medizin Verlag GmbH  
Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin