

Mediadaten 2022
Gültig für Schaltungen ab August 2022

Ärzte Zeitung Klinikreport


Die Ausgabe für die Entscheidungsebene im Krankenhaus

Ab August im neuen handlichen Format!



Zielgruppe	Entscheidungsebene in Kliniken: Direktion und Verwaltung sowie Chef- und Oberärztinnen und Chef- und Oberärzte
Charakteristik	Der Klinikreport der Ärzte Zeitung erscheint 11x im Jahr und liefert der Entscheidungsebene in den Kliniken wertvolle Informationen für ihren Berufsalltag. Der Klinikreport bietet aktuelle Berichterstattung und einordnende Hintergrundinformationen für das stationäre Gesundheitswesen aus den Bereichen Medizin, Gesundheitswirtschaft und E-Health. Ein umfangreicher Stellenmarkt rundet das Themenspektrum ab.
Erscheinungsweise	11x im Jahr (siehe Terminplan)

**NEU im handlichen
Tabloidformat**

Verlag	Springer Medizin Springer Medizin Verlag GmbH Am Forsthaus Gravenbruch 5 63263 Neu-Isenburg
Postanschrift	Postfach 21 31 63243 Neu-Isenburg
Mediaservices	Ute Krille Telefon 06102 / 506-157 Telefax 06102 / 506-123 E-Mail ute.krille@springer.com
Druckauflage	17.000 Exemplare
Verbreitete Auflage	16.850 Exemplare IVW, 2. Quartal 2021 
Rubrikanzeigen	Stellenmarkt, Kapitalanlagen, etc. Preise und Formate für Print und Online auf Anfrage. Bitte wenden Sie sich direkt an: Michael Kretschmer, Telefon 06102 / 506-151, E-Mail: michael.kretschmer@springer.com

Zeitungsformat 255 mm breit x 350 mm hoch
Rheinisches Halbformat, Tabloid, geheftet

Satzspiegel 227 mm breit x 318 mm hoch

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis 4c
Hochformate		
1/1 Seite	227 x 318 mm	€ 4.990,-
2. US gegenüber Inhaltsverzeichnis	227 x 318 mm	€ 5.490,-
4. Umschlagseite	227 x 318 mm	€ 5.490,-
A4 - Tabloid	165 x 228 mm	€ 3.950,-
A5 - Tabloid	159 x 198 mm	€ 2.680,-
2/10 Seite	108 x 159 mm	€ 2.400,-
Querformate		
3/4 Seite quer	227 x 228 mm	€ 4.490,-
1/2 Seite quer	227 x 159 mm	€ 3.750,-
1/3 Seite quer	227 x 106 mm	€ 2.850,-
1/4 Seite quer	227 x 79 mm	€ 2.480,-
1/8 Seite quer	227 x 49 mm	€ 2.080,-
Sonderformate		
Teaser Titelseitenfuß	130 x 40 mm	€ 3.950,-
Teaser im Inhaltsverzeichnis	55 x 96 mm	€ 2.500,-
Insel	98 x 195 mm	€ 2.890,-

Farbzuschläge werden rabattiert, Preise inkl. 4c

Sonderwerbformen und mehr finden Sie bitte auf Seite 5.

Rabatte (innerhalb eines Kalenderjahres)	Malstaffel 2 x = 5 % 4 x = 10 % 6 x = 15 % 8 x = 20 %	Die Rabatte der Ärzte Zeitung können übernommen werden.
AE-Provision	10 %	
Beilagen	bis 25 g pro Tausend (inklusive Postgebühren) Höhere Gewichte auf Anfrage.	€ 170,-
Farbzuschläge werden rabattiert	zweifarbige dreifarbige vierfarbige	€ 550,- € 600,- € 650,-
Druckverfahren	Zeitungsdruck-Rotationsoffset-Druck (Coldset) Standardisiert nach DIN ISO 12647-3 : 2013	
Druckunterlagen	Digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie am Ende dieser pdf-Datei.	
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.	
Konto	Springer Medizin Verlag GmbH Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDE33XXX	

Anzeigenformate

Alle Angaben Breite x Höhe.
Weitere Formate auf Anfrage.

Sonderformate

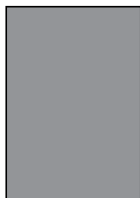


Titelseitenfuß
130 x 40 mm



Teaser im
Inhaltsverzeichnis
55 x 96 mm

Hochformate



1/1 Seite
227 x 318 mm



A4 - Tabloid
165 x 228 mm

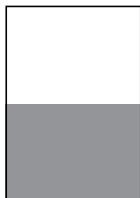


A5 - Tabloid
159 x 198 mm



2/10 Seite
108 x 159 mm

Querformate



1/2 Seite
227 x 159 mm



1/3 Seite
227 x 106 mm



1/4 Seite
227 x 79 mm



1/8 Seite
227 x 49 mm

Themen- und Terminplan 2022

Heft / Monat Thema	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss
1 Januar Onkologie; Kardiologie, Diabetologie	19.01.	12.01.	14.01.
2 Februar Onkologie; Kardiologie; Diabetologie; Schmerzen; Pflege	16.02.	08.02.	11.02.
3 März Onkologie (Deutscher Krebskongress); Kardiologie; Schmerzen; Seltene Erkrankungen	16.03.	08.03.	11.03.
4 April Onkologie; Kardiologie; Diabetologie; Schmerzen; Rheumatologie; Hämophilie	13.04.	05.04.	08.04.
5 Mai DGIM (30.4.-3.5., Wiesbaden); Onkologie; Kardiologie	11.05.	03.05.	05.05.
6 Juni Onkologie; Kardiologie; Diabetologie; Schmerzen; Multiple Sklerose	15.06.	07.06.	10.06.
7/8 Juli Onkologie; Kardiologie; Rheumatologie	13.07.	05.07.	08.07.
9 September Onkologie; Kardiologie; Diabetologie; Schmerzen	14.09.	06.09.	09.09.
10 Oktober Onkologie; Kardiologie; Urologie (DGU 21. - 24.9.)	12.10.	04.10.	07.10.
11 November Onkologie; Kardiologie; Diabetologie; Schmerzen; MEDICA; Pflege	16.11.	08.11.	11.11.
12 Dezember Onkologie; Kardiologie; Diabetologie; Seltene Erkrankungen	14.12.	06.12.	09.12.

Alle Termine 2022, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

Sonderwerbformen im Ärzte Zeitung Klinikreport

Alle Angaben Breite x Höhe in mm

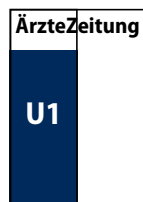
Bitte beachten Sie unsere Stornofristen bei Sonderwerbformen:

4 bis 6 Wochen vor Anzeigenschluss = 50 % der bestätigten Kosten

Ab 4 Wochen vor Anzeigenschluss = 100 % der bestätigten Kosten

HalfCover – eingedruckt + 2. US oder 4. US

Vorderseite seitenantelig – das Titellogo bleibt stehen

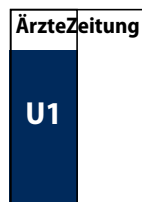


Titelseite
113 x 255 mm

4c Preis: € 6.900,-

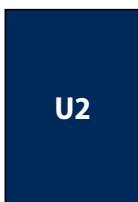


4. Umschlagseite
227 x 318 mm

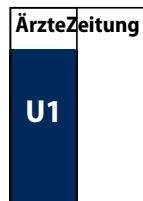


Titelseite
113 x 255 mm

4c Preis: € 6.900,-



2. Umschlagseite
227 x 318 mm



Titelseite
113 x 255 mm

4c Preis: € 5.900,-

HalfCover – eingedruckt

HalfCover mit Titellogo vorne



Banderole

Nur in kleineren Teilauflagen möglich, z. B. zu Kongressen oder zu AD-Veranstaltungen

Preis auf Anfrage, auch inkl. Produktion



Aufgeklebte Postkarte – Tip-on-card

- angelegt als Response-Element
- aufgebracht auf eine Trägeranzeige
- Motiv deckungsgleich zur Anzeige oder bewusst versetzt

Preis auf Anfrage, zzgl. der Kosten für die Trägeranzeige

Redaktionelle Kompetenz für Ihr Produkt – Corporate Publishing bei Springer Medizin



» Full-Service für Ihr Projekt

Inhalt, Gestaltung, Herstellung – Corporate Publishing übernimmt für Sie die komplette Koordination.

Preis	Sonderbericht 2-seitig	€ 8.030,-
	Beilage 4-seitig	€ 11.120,-
	Weitere Möglichkeiten für Sonderkooperationen und Kombinationspreise auf Anfrage.	

Corporate Publishing Leitung	Ulrike Hafner Telefon 0 62 21 / 487-81 04 Telefax 0 62 21 / 487-82 54 E-Mail ulrike.hafner@springer.com
---	--

Corporate Publishing Sales	Sigrid Christ Telefon 06221 / 487-85 96 Telefax 06221 / 487-6-85 96 E-Mail sigrid.christ@springer.com
---------------------------------------	--

Online-Werbung mit Format auf www.aerztezeitung.de

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe an im crossmedialen Mix aus Ärzte Zeitung und aerztezeitung.de und verknüpfen Sie so Ihre Print- und Online-Kommunikation einfach und erfolgreich.

Zielgruppe: Fachkreise (nur registrierte Ärzte mit Log-in)

- Werbung erscheint **nach Log-in**
- Gestaltung gemäß HWG
- Produkte: verschreibungspflichtige Pharma-Produkte und Medizintechnik
- Belegungsmöglichkeiten: Banner auf aerztezeitung.de und Advertorials in den Ärzte Zeitung-Newslettern (auch themenspezifisch)

Alle Infos und Beratung unter: online-sales@springer.com

Zielgruppe: gesundheitsinteressiertes Publikum (ohne Log-in zugänglich)

- Werbung erscheint **vor Log-in**
- Produkte: z. B. Finanzdienstleister, Automobil, Versicherungen, nicht verschreibungspflichtige Pharma-Produkte
- Belegungsmöglichkeiten: Banner auf aerztezeitung.de

Bitte stellen Sie Ihre Anfrage direkt an unseren Vermarkter:

Business Advertising GmbH

Tersteegenstraße 30 | 40474 Düsseldorf

E-Mail: werbung@businessad.de

Tel: 0211/179347-0

Möchten Sie weitere digitale Formate von uns kennenlernen? Wie zum Beispiel:

Unsere Content Hubs bzw. OnSite Advertorials, unser Scrolling Telling, oder unseren Podcast?

Alle Infos und Beratung unter: mediasolutions@springernature.com



ACHTUNG Druckereiwechsel: Informationen für die Erstellung und Übertragung digitaler

Druckunterlagen für die Ärzte Zeitung und den Ärzte Zeitung Klinikreport

Damit bei der Belichtung und dem Druck Ihrer Dateien keine Fehler auftreten, sind die folgenden Punkte bei der Dateierstellung zu beachten. Bitte geben Sie diese Informationen an Ihre Agentur oder Werbeabteilung weiter, die Sie mit der Erstellung der Druckunterlagen beauftragt haben.

Datenübertragung:

E-Mail

Dateien bis zu einer Größe von 100 MB* senden Sie bitte an:

SMV@presse-druck.de

[cc: silke.teschner@springer.com](mailto:silke.teschner@springer.com)

Druckverfahren

Rollenoffset, Zeitungsdruck, Coldset, 60er Hybridraaster

Proof

(Gemäß ISO 12647-7)

Bei der Anlieferung von Proofs (Prüfdruck), ist darauf zu achten, dass die Simulation dem Standard entspricht, in dem auch die Druckdaten aufbereitet wurden. Der Proof weist den Ugra/Fogra Medien Keil 3.0 auf und die Infozeile mit der Beschreibung der jeweiligen Simulation, Job-Name und das Erstellungs-Datum.* Für fehlerhafte Proofs können wir keine Gewähr übernehmen.

Lieferadresse für Proofs

Presse-Druck- und Verlags GmbH
Druckvorstufe
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Benennung der Daten:

*Objektname_Kundenname_Datum
(beispielsweise „Inspra_Pfizer_12-01-2022“).

Für Rückfragen, bitte immer einen Ansprechpartner mit Telefonnummer angeben.

Wir verarbeiten High-End-PDFs als Einzelseiten.

Panoramaseiten (Doppelseiten) sind möglich.
Offene Dokumente werden nicht angenommen.

PDF-Integrität

Sie erstellen druckreife PDF-Dateien, bezogen auf den Standard PDF 1.4 oder höher im Format X1-a.

Weitere Spezifikationen finden Sie unter:

<https://www.presse-druck.de/kundenservice/>

ACHTUNG Druckereiwechsel: Informationen für die Erstellung und Übertragung digitaler

Druckunterlagen für die Ärzte Zeitung und den Ärzte Zeitung Klinikreport

Bilddaten

Bilddaten sollten bezogen auf die tatsächliche Endgröße eine effektive Bilddatenauflösung von 300 dpi nicht unterschreiten.

Zur Anlieferung der Bilddaten, sollten diese bereits im Vorfeld mit dem **ICC-Profil „ISOnewspaper26v4.icc“** zum CMYK Farbraum erstellt worden sein (maximaler Farbauftrag 240% Flächendeckung). Zusätzlich wird dieses ICC Profil in die jeweilige Bilddatei mit eingebettet (getagged).

Bilddaten, die nicht dieser Vorgabe entsprechen, werden farbmtrisch zu ISOnewspaper26v4 umgerechnet. Hierbei sind Farbverschiebungen nicht auszuschließen. Das Newspaper-Profil kann zur Verfügung gestellt werden oder bei (<https://wan-iffra.org/wpf/icc/>) direkt heruntergeladen werden. Es dürfen weder RGB-, LAB- oder ICC-Farbräume, noch Transfer-Funktionen oder festgeschriebene Rastereinstellungen enthalten sein. Sämtliche Schriftdateien müssen eingebettet sein.

Bei abweichender Datenbeschaffenheit wird jede Gewähr für die korrekte Druckwiedergabe ausgeschlossen.

Folgendes ist bei der PDF-Erstellung zu beachten:

Schmuck-/Sonderfarben

Der standardisierte Zeitungsdruck erfolgt grundsätzlich in CMYK-Skalenfarben. Bitte wandeln Sie deshalb evtl. Schmuck- oder Sonderfarben bereits im Vorfeld in Skalenfarben um.

Kontaktdaten Media:

Silke Teschner

Springer Medizin Verlag GmbH
Assistentin Media – ÄRZTE ZEITUNG

Tel +49 / 6102 / 506 159
silke.teschner@springer.com

1. bedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter durch den Auftraggeber oder sonstigen Inhaber der Rechte in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Ein derartiger Auftrag wird dem Springer Medizin Verlag GmbH (im Folgenden der Verlag) erst durch schriftliche Bestätigung an der die Auftraggeberin rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch Einzelabrufe und Beilagen und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilage- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung einen ungewöhnlichen Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdarbeit enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
2. Anzeigen sind in Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeigengabe und ist rückwirkend Anspruch auf den tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet seiner weiteren Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass die Auftraggeberin die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Tarif anwendbar ist. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlusstermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestatigt wurde.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckdaten oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckdaten gegebenen Möglichkeiten. Druckdaten werden auf Anforderung des Auftraggebers gelöscht.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Die Rechnung ist innerhalb der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht ein anderer Zahlungsziel vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Erziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
13. Einen Beleg hat der Auftraggeber unverzüglich zu prüfen (§ 377 HGB). Mängel, die bei Untersuchung erkennbar waren, sind innerhalb von zwei Wochen geltend zu machen, ansonsten gilt der Beleg als genehmigt.
14. Eine Rechnung gilt als genehmigt, wenn der Auftraggeber innerhalb von sechs Wochen nach Zugang keine Einwendungen erhebt. Das Unterlassen von Einwendungen gilt als Genehmigung. Auf diese Folge einer unterlassenden Einwendung der Rechnung der Rechnung besonders hinweisend, kann der Auftraggeber nach Ablauf der genannten Frist Einwendungen erheben, muss dann aber nachweisen, dass die Rechnung zu Ungunsten des Auftraggebers unrichtig ist.
15. Wird der Auftrag in Sonderwerbformen und Vorzugsplatzierungen ab sechs Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss, der in den Mediadaten veröffentlicht wird, storniert, stellt der Verlag dem Auftraggeber / der Agentur als Stornokosten 50% der vereinbarten Vergütung in Rechnung. Bei Stornierungen ab vier Wochen oder kurzfristiger werden 100 % der vereinbarten Vergütung berechnet.
16. Bei Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Einheftern nach dem in den Mediadaten genannten Anzeigenschluss werden 100 % der dafür vereinbarten Vergütung berechnet.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckdaten sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
18. Außergerichtliche Streitbeilegung: Wir, die Springer Medizin Verlag GmbH nehmen nicht an einem Streitbeteiligungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin.

Springer Medizin
 Springer Medizin Verlag GmbH
 Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin