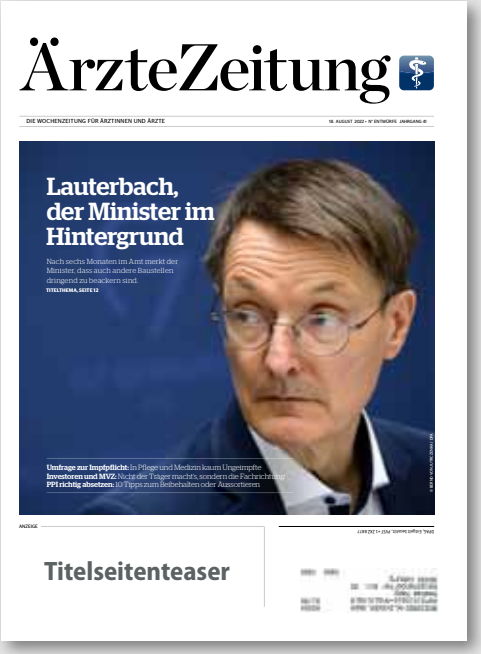
Mediadaten 2022

Gültig für Schaltungen ab August 2022

Ärzte Zeitung

Berichte. Hintergründe. Schwerpunkte
Die neue Wochenzeitung

40 Jahre Ärzte Zeitung
1982 - 2022
Ab August im neuen handlichen Format!



Ärzte Zeitung

Springer Medizin

Zielgruppe

Niedergelassene Allgemeinmedizinerinnen und Allgemeinmediziner, Praktikerinnen und Praktiker sowie Internistinnen und Internisten.

Zusätzlicher Vertrieb an ausgewählte Facharztgruppen möglich, Preise auf Anfrage.

Charakteristik

Die Ärzte Zeitung bietet den niedergelassenen Medizinerinnen und Medizinern in ihrem Berufsalltag den praxisrelevanten Überblick mit hohem Nutzwert.
Neu als Wochenzeitung und im handlichen Tabloidformat für eine bessere Leserführung. Komplexe Themen aus den Bereichen Medizin, Forschung, Gesundheitspolitik und Praxisführung werden schnell verständlich und praxisnah aufbereitet. Ergänzt um Hintergründe, Analysen und Kommentare.

Die Ärzte Zeitung ist politisch neutral und berufspolitisch unabhängig. Sie versteht sich als kritisch-konstruktive Begleiterin der Gesundheits- und Standespolitik.

Digital 24/7 über ihre website aerztezeitung.de.

Zahlungs-bedingungen

30 Tage nach Erhalt ohne Abzug,
14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Konto

Springer Medizin Verlag GmbH
Deutsche Bank AG, Berlin,
IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
BIC: DEUTDEBBXXX

Verlag

Springer Medizin
Springer Medizin Verlag GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 5 | 63263 Neu-Isenburg

Postanschrift

Postfach 21 31 | 63243 Neu-Isenburg

Medialeitung

Ute Krille
Telefon 06102 / 506-157
Telefax 06102 / 506-123
E-Mail ute.krille@springer.com

Erscheinungsweise

Wöchentlich, donnerstags

Anzeigenschluss

1 Woche vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss

Siehe auch Themen- und Termineplan auf Seite 7

Druckauflage
Verbreitete Auflage

52.700 Exemplare
52.501 Exemplare
IVW, 2. Quartal 2021

Media-Untersuchung

LA-MED API-Studie

LA-MED
geprüft API-Studie 2021

Stand: Juli 2022

Ärzte Zeitung

Mediadaten Nr. 42. Gültig ab August 2022

Springer Medizin

Mit zusätzlicher kostenloser Crossmedia-Reichweite: Jede Anzeige in der Printausgabe erscheint automatisch auch im digitalen ÄZ-e-paper!

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis 4c
Hochformate		
1/1 Seite	227 x 318 mm	€ 6.700,–
2. US gegenüber Inhaltsverzeichnis	227 x 318 mm	€ 7.200,–
4. Umschlagseite	227 x 318 mm	€ 7.200,–
2x 1/1 Seite über Bund	474 x 318 mm (incl. Bund)	€ 14.400,–
A4 - Tabloid	165 x 228 mm	€ 5.200,–
A5 - Tabloid	159 x 198 mm	€ 3.750,–
3/5 Seite	159 x 318 mm	€ 5.200,–
2/5 Seite	108 x 318 mm	€ 4.300,–
2x 2/5 Seite über Bund	234 x 318 mm (incl. Bund)	€ 8.600,–
1/5 Seite	49 x 318 mm	€ 3.050,–
2/10 Seite	108 x 159 mm	€ 3.350,–
Querformate		
3/4 Seite quer	227 x 228 mm	€ 6.100,–
1/2 Seite quer	227 x 159 mm	€ 5.200,–
1/3 Seite quer	227 x 106 mm	€ 3.800,–
1/4 Seite quer	227 x 79 mm	€ 3.400,–
1/8 Seite quer	227 x 49 mm	€ 2.700,–
Sonderformate *		
Teaser Titelseitenfuß	130 x 40 mm	€ 5.200,–
Teaser im Inhaltsverzeichnis	55 x 96 mm	€ 3.200,–
Teaser quer	108 x 49 mm	€ 2.500,–
Teaser hoch	49 x 100 mm	€ 2.500,–
Insel	98 x 195 mm	€ 4.100,–
Insel kompakt	121 x 159 mm	€ 5.400,–
Tunnel groß	234 x 159 mm (nur über Bund)	€ 4.800,–

*** Weitere Sonderformate s. Seite 5**

Rabatt nach Einschaltungen (innerhalb eines Kalenderjahres)	3 x = 5 % 6 x = 10 % 12 x = 15 % 20 x = 20 %	
AE-Provision	10 %	
Beilagen	bis 25 g pro Tausend (inklusive Postgebühren, höhere Gewichte auf Anfrage.)	€ 170,–
Farbzuschläge werden rabattiert	zweifarbig dreifarbig vierfarbig	€ 1.450,– € 1.550,– € 1.650,–
Zeitungsformat	255 mm breit x 350 mm hoch Rheinisches Halbformat, Tabloid, geheftet	
Satzspiegel	227 mm breit x 318 mm hoch	
Druckverfahren	Zeitungsdruck-Rotationsoffset-Druck (Coldset) Standardisiert nach DIN ISO 12647-3 : 2013	
Druckunterlagen	Digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie am Ende dieser pdf-Datei.	
Rubrikanzeigen	Stellenmarkt, Kapitalanlagen, etc. Preise und Formate für Print und Online auf Anfrage. Bitte wenden Sie sich direkt an: Michael Kretschmer, Telefon 06102 / 506-151, E-Mail: michael.kretschmer@springer.com	

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Stand: Juli 2022

Ärzte Zeitung

Mediadaten Nr. 42. Gültig ab August 2022

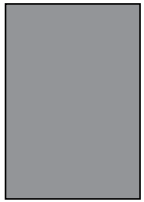
Springer Medizin

Anzeigenformate

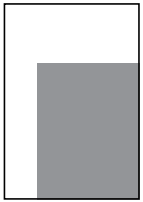
Alle Angaben
Breite x Höhe.

Weitere Formate
auf Anfrage.

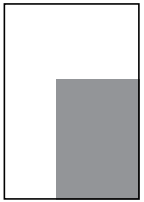
Hochformate



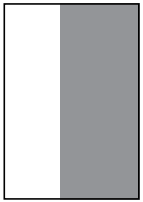
1/1 Seite
227 x 318 mm



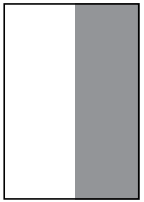
A4 - Tabloid
165 x 228 mm



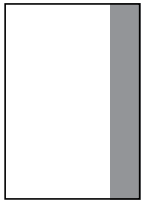
A5 - Tabloid
159 x 198 mm



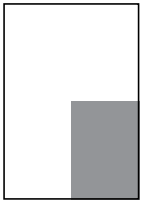
3/5 Seite
159 x 318 mm



2/5 Seite
108 x 318 mm

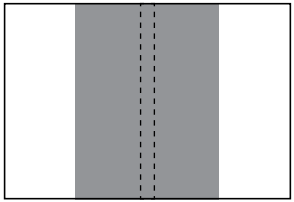


1/5 Seite
49 x 318 mm

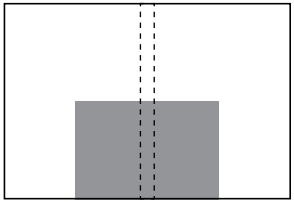


2/10 Seite
108 x 159 mm

Über Bund

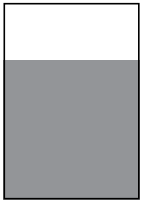


2x 2/5 Seite über Bund
234 x 318 mm (inkl. Bund)

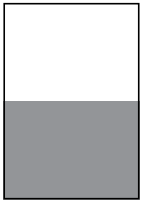


Tunnel groß (nur über Bund)
234 x 159 mm (inkl. Bund)

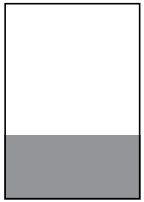
Querformate



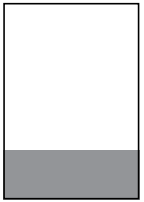
3/4 Seite
227 x 228 mm



1/2 Seite
227 x 159 mm

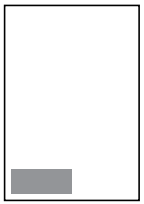


1/3 Seite
227 x 106 mm

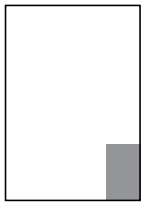


1/4 Seite
227 x 79 mm

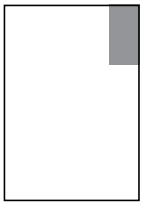
Sonderformate



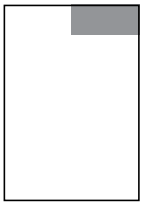
Titelseitenfuß
130 x 40 mm



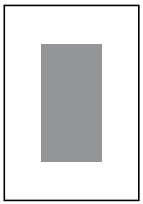
Teaser im
Inhaltsverzeichnis
55 x 96 mm



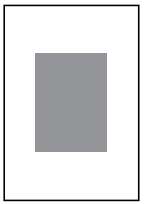
Teaser hoch
49 x 100 mm



Teaser quer
108 x 49 mm



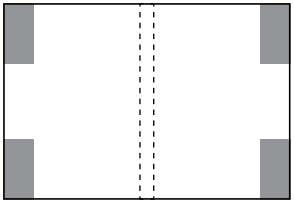
Insel
98 x 195 mm



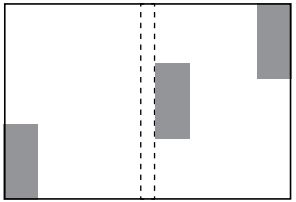
Insel kompakt
121 x 159 mm

Sonderformate

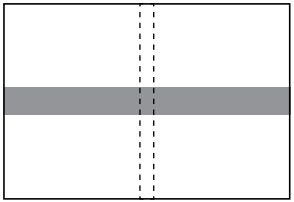
Alle Angaben
Breite x Höhe.
Satzspiegel ohne
Beschnitt



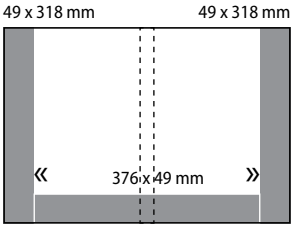
4 Teaser im Dialog
(auf einer Doppelseite)
Format:
Hoch: 4 x 49 x 100 mm
Quer: 4 x 108 x 49 mm
4c-Preis: € 8.500,–



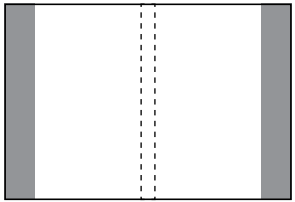
Teaser-Treppe
3 Teaser auf einer
Doppelseite
diagonal
Format:
3x 53 x 124 mm
4c-Preis: € 8.500,–



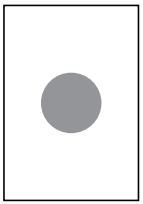
Bauchbinde auf einer Doppelseite
Format: 474 x 45 mm
4c-Preis: € 8.500,–



U-Format auf einer Doppelseite
Format:
Außen 2x 1/5 = 2x 49 x 318 mm
+ verbindender Streifen am Fuß
376 x 49 mm inkl. Bund
4c-Preis: € 10.500,–



2 x 1/5 gegenüber
Format:
2x 49 x 318 mm
4c-Preis: € 8.500,–

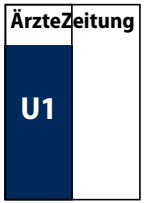


Runde Insel
Aufmerksamkeitsstark
mittig auf der Seite
platziert. Das Format
wird rundherum von
Redaktion umschlossen
Format: 100 mm im
Durchmesser
4c-Preis: € 5.500,–

Sonderwerbeformen in der Ärzte Zeitung

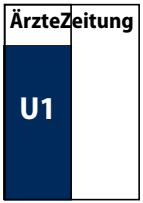
Alle Angaben Breite x Höhe in mm.
Bitte beachten Sie unsere Stornofristen bei Sonderwerbeformen:
4 bis 6 Wochen vor Anzeigenschluss = 50 % der bestätigten Kosten.
Ab 4 Wochen vor Anzeigenschluss = 100 % der bestätigten Kosten.

HalfCover – eingedruckt + 2. US oder 4. US
Vorderseite seitenanteilig – das Titellogo bleibt stehen.



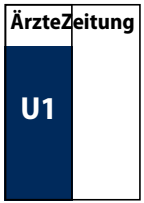
Titelseite
113 x 255 mm
4c Preis: € 14.950,–

4. Umschlagseite
227 x 318 mm



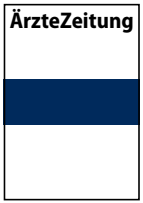
Titelseite
113 x 255 mm
4c Preis: € 14.950,–

2. Umschlagseite
227 x 318 mm

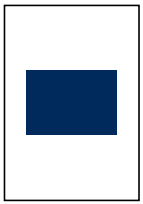


HalfCover – eingedruckt
HalfCover mit Titellogo vorne.

Titelseite
113 x 255 mm
4c Preis: € 10.500,–



Banderole
Nur in kleineren Teilauflagen möglich, z. B. zu Kongressen oder zu AD-Veranstaltungen
Preis auf Anfrage, auch inkl. Produktion



Aufgeklebte Postkarte – Tip-on-card
- angelegt als Response-Element
- aufgebracht auf eine Trägeranzeige
- Motiv deckungsgleich zur Anzeige oder bewusst versetzt

Preis auf Anfrage, zzgl. der Kosten für die Trägeranzeige

Springer Medizin

Erscheinungsplan ab August 2022

Aktuelle Studienergebnisse, neue Therapieoptionen, wichtige Tipps für den Praxisalltag – regelmäßig informiert die Ärzte Zeitung in mehrseitigen Specials zu medizinischen und praxisrelevanten Themen. **Begleitende Anzeigenschaltungen sind in allen Formaten der Ärzte Zeitung möglich.**

Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	DU-Schluss	Beilagen-Anlieferung	Themen dieser Ausgabe
18.08.	10.08.	12.08.	12.08.	Kardiologie, Best Ager, Abrechnungs-Tipps
25.08.	17.08.	19.08.	19.08.	*Diabetes-Special 360°, *COPD/Asthma, Arzt + Patient, IT+ Digitalisierung in der Praxis
01.09.	24.08.	26.08.	26.08.	Best Ager, Praxismanagement
08.09.	31.08.	02.09.	02.09.	*Diabetes, Versicherung für die Praxis
15.09.	07.09.	09.09.	09.09.	Gastroenterologie, Schmerz, Abrechnungs-Tipps
22.09.	14.09.	16.09.	16.09.	Demenz/Alzheimer (21.9. Welt-Alzheimer-Tag)/Depression/Geriatrie, Kardiologie, *Diabetes, Arzt + Patient
29.09.	21.09.	23.09.	23.09.	Urologie (DGU-Kongress 21.-24.9.), Praxismanagement, IT + Digitalisierung in der Praxis
06.10.	27.09.	29.09.	29.09.	*Diabetes-Special 360°, Allgemeinmedizin-Update (DEGAM-Kongress 15.-19.9.), Versicherung für die Praxis
13.10.	05.10.	07.10.	07.10.	Rheuma (12.10. Welt-Rheuma-Tag), Best Ager, Abrechnungs-Tipps
20.10.	12.10.	14.10.	14.10.	Gastroenterologie, *Diabetes, Kardiologie, Arzt + Patient
27.10.	19.10.	21.10.	21.10.	Haut und Wunden (29.10. Welt-Psoriasis-Tag), Gastroenterologie, *COPD/Asthma, IT + Digitalisierung in der Praxis, Praxismanagement
03.11.	26.10.	28.10.	28.10.	Husten/Schnupfen/Heiserkeit, *Diabetes, Versicherung für die Praxis
10.11.	02.11.	04.11.	04.11.	Heil-/Hilfsmittelversorgung, Kardiologie, Best Ager, Abrechnungs-Tipps
17.11.	09.11.	11.11.	11.11.	*COPD/Asthma (Welt-COPD-Tag), *Diabetes, Schmerz, Arzt + Patient
24.11.	16.11.	18.11.	18.11.	Seltene Erkrankungen, Gastroenterologie, Praxismanagement, IT + Digitalisierung in der Praxis

Änderungen von Terminen und Themen behalten wir uns vor.

Ärzte Zeitung

Mediadaten Nr. 42. Gültig ab August 2022

Springer Medizin

Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	DU-Schluss	Beilagen-Anlieferung	Themen dieser Ausgabe
01.12.	23.11.	25.11.	25.11.	Aids/HIV (1.12. Welt-Aids-Tag), Best Ager
08.12.	30.11.	02.12.	02.12.	*Diabetes-Special 360°, Kardiologie, Versicherung für die Praxis
15.12.	07.12.	09.12.	09.12.	Gastroenterologie, Rheuma, IT + Digitalisierung in der Praxis, Abrechnungs-Tipps
22.12.	14.12.	16.12.	16.12.	Jahresendausgabe

Änderungen von Terminen und Themen behalten wir uns vor.

Das Diabetes-Special 360° erscheint als Beilage zum Herausnehmen und Sammeln

*** inklusive ca. 7.700 Diabetologen und diabetologisch interessierter niedergelassener API**

*** inklusive ca. 900 Pneumologen und Lungenfachärzten**

Nutzen Sie unseren **Online-Themenplaner** als Unterstützung für Ihre themenspezifische Planung:
https://www.aerztezeitung.de/Service/Themenplaner-Aerzte-Zeitung-2022-424018.html

Springer Medizin

Das Wartezimmerplakat in der Ärzte Zeitung

Eine aufmerksamkeitsstarke Aktion für das Wartezimmer

Plakativ werden Patienten auf medizinische Themen oder gesundheitsfördernde Maßnahmen aufmerksam gemacht, die zu Fragen beim Arzt anregen. Dieser wird durch die redaktionellen Anteile des Posters auf der Rückseite auf die Fragen inhaltlich vorbereitet.

Das Wartezimmerplakat

EINE Informationseinheit für 2 Zielgruppen – Arzt und Patienten

Sie wollen Patienten in der Praxis seriös informieren – das möchte auch der Arzt. Unterstützen Sie ihn mit einem Wartezimmerplakat.

Zwei Ausführungen zur Auswahl:

Großes Plakat DIN A1 € 30.800,–
Kleines Plakat DIN A2 € 20.250,–
Fortdrucke und Zusatzbelieferungen weiterer Zielgruppen möglich.

Redaktionelle Kompetenz für Ihr Produkt – Corporate Publishing bei Springer Medizin

» **Full-Service für Ihr Projekt**

Inhalt, Gestaltung, Herstellung – Corporate Publishing übernimmt für Sie die komplette Koordination.

Kontakt Corporate Publishing

Ulrike Hafner (Leitung)	Sigrid Christ (Sales)
Telefon 0 62 21 / 487-81 04	Telefon 0 62 21 / 487-85 96
E-Mail ulrike.hafner@springer.com	E-Mail sigrid.christ@springer.com

Preis	Sonderbericht 2-seitig	€ 15.090,–
	Beilage 4-seitig	€ 20.700,–

Weitere Möglichkeiten für Sonderkooperationen und Kombinationspreise auf Anfrage.

Ärzte Zeitung

Mediadaten Nr. 42. Gültig ab August 2022

Springer Medizin

Die Spar-Kombi: Ärzte Zeitung + BDI aktuell

Sie wollen möglichst günstig mehr Reichweite und Kontaktmengen?

Kombinieren Sie einfach Ärzte Zeitung und BDI aktuell

BDI aktuell ist das monatliche Mitteilungsorgan des Berufsverbandes Deutscher Internistinnen und Internisten e.V. (BDI), des größten Facharztverbandes Europas.
Sie erreichen Internisten und internistisch tätige Fachärzte in Klinik und Praxis.

Preisbeispiel:	Preis 1/1 Seite Anzeige 4c € 6.700,– **Ärzte Zeitung** + € 1.100,– on top pro A4-Anzeige in **BDI aktuell** **€ 7.800,– netto für beide Titel**
Vorteil:	Attraktive Kontaktchance für die Zielgruppen API und Internisten mit wenig Budgetaufwand
Vorteil:	Zusätzliche Zielgruppenansprache im Umfeld von verbands- und berufs-/gesundheitspolitischen Themen sowie medizinischen Fachthemen.
Gesamtauflage: (Druckauflage)	70.672 Exemplare (IVW-geprüft, 2. Quartal 2021)
Kombi-Vorteil:	**Mehr Reichweite! Mehr Kontakte!**

Kombinieren Sie mit diesen Ausgaben + Themenumfeldern

Terminplan 2022 BDI aktuell

Heftnummer	Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
1	**Januar**	22.12.2021	08.12.2021	15.12.2021
	Thema: Kardiologie / Pneumologie			
2	**Februar**	26.01.2022	12.01.2022	19.01.2022
	Thema: Gastroenterologie / Ernährungsmedizin (Adipositas)			
3	**März**	23.02.	09.02.	16.02.
	Thema: Diabetes / Orphan Diseases (Tag d. seltenen Erkrankungen am 28.02.)			
4	**April**	30.03.	16.03.	23.03.
	Thema: Pneumologie / Schmerzen			
5	**Mai**	27.04.	11.04.	20.04.
	Thema: Intensivmedizin / Impfschutz + Reisemedizin			
6	**Juni**	25.05.	11.05.	18.05.
	Thema: Endokrinologie (Schilddrüse) / Hepatologie			
7/8	**Juli/August**	29.06.	15.06.	22.06.
	Thema: Rheumatologie / Schlaganfall + Thrombose			
9	**September**	31.08.	17.08.	24.08.
	Thema: Onkologie + Hämatologie / Schilddrüse			
10	**Oktober**	28.09.	14.09.	21.09.
	Thema: Kardiologie / Diabetes			
11	**November**	26.10.	12.10.	19.10.
	Thema: Gastroenterologie / Asthma + COPD			
12	**Dezember**	30.11.	16.11.	23.11.
	Thema: Nephrologie / Infektiologie / AIDS/HIV (Welt-Aids-Tag jährl. am 01.12.)			

Alle Termine 2022, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten

Springer Medizin

Online-Werbung mit Format auf www.aerztezeitung.de

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe an im crossmedialen Mix aus Ärzte Zeitung und aerztezeitung.de und verknüpfen Sie so Ihre Print- und Online-Kommunikation einfach und erfolgreich.

Zielgruppe: Fachkreise (nur registrierte Ärzte mit Log-in)

- Werbung erscheint **nach Log-in**
- Gestaltung gemäß HWG
- Produkte: verschreibungspflichtige Pharma-Produkte und Medizintechnik
- Belegungsmöglichkeiten: Banner auf aerztezeitung.de und Advertorials in den Ärzte Zeitung-Newslettern (auch themenspezifisch)

Alle Infos und Beratung unter: online-sales@springer.com

Zielgruppe: gesundheitsinteressiertes Publikum (ohne Log-in zugänglich)

- Werbung erscheint **vor Log-in**
- Produkte: z. B. Finanzdienstleister, Automobil, Versicherungen, nicht verschreibungspflichtige Pharma-Produkte
- Belegungsmöglichkeiten: Banner auf aerztezeitung.de

Bitte stellen Sie Ihre Anfrage direkt an unseren Vermarkter:
Business Advertising GmbH
Tersteegenstraße 30 | 40474 Düsseldorf
E-Mail: werbung@businessad.de
Tel: 0211/179347-0

Möchten Sie weitere digitale Formate von uns kennenlernen? Wie zum Beispiel:
Unsere Content Hubs bzw. OnSite Advertorials, unser Scrolly Telling, oder unseren Podcast?
Alle Infos und Beratung unter: mediasolutions@springernature.com

Springer Medizin

ACHTUNG Druckereiwechsel: Informationen für die Erstellung und Übertragung digitaler Druckunterlagen für die Ärzte Zeitung und den Ärzte Zeitung Klinikreport

Damit bei der Belichtung und dem Druck Ihrer Dateien keine Fehler auftreten, sind die folgenden Punkte bei der Dateierstellung zu beachten. Bitte geben Sie diese Informationen an Ihre Agentur oder Werbeabteilung weiter, die Sie mit der Erstellung der Druckunterlagen beauftragt haben.

Datenübertragung:

E-Mail
Dateien bis zu einer Größe von 100 MB* senden Sie bitte an:

SMV@presse-druck.de

cc: silke.teschner@springer.com

Druckverfahren
Rollenoffset, Zeitungsdruck, Coldset, 60er Hybridraster

Proof
(Gemäß ISO 12647-7)
Bei der Anlieferung von Proofs (Prüfdruck), ist darauf zu achten, dass die Simulation dem Standard entspricht, in dem auch die Druckdaten aufbereitet wurden. Der Proof weist den Ugra/Fogra Medien Keil 3.0 auf und die Infozeile mit der Beschreibung der jeweiligen Simulation, Job-Name und das Erstellungs-Datum.* Für fehlerhafte Proofs können wir keine Gewähr übernehmen.

Lieferadresse für Proofs

Presse-Druck- und Verlags GmbH
Druckvorstufe
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Benamung der Daten:

***Objektname_Kundenname_Datum**
(beispielsweise „Inspra_Pfizer_12-01-2022“).

Für Rückfragen, bitte immer einen Ansprechpartner mit Telefonnummer angeben.

Wir verarbeiten High-End-PDFs als Einzelseiten.
Panoramaseiten (Doppelseiten) sind möglich.
Offene Dokumente werden nicht angenommen.

PDF-Integrität
Sie erstellen druckreife PDF-Dateien, bezogen auf den Standard PDF 1.4 oder höher im Format X1-a.

Weitere Spezifikationen finden Sie unter:

https://www.presse-druck.de/kundenservice/

Springer Medizin

ACHTUNG Druckereiwechsel: Informationen für die Erstellung und Übertragung digitaler Druckunterlagen für die Ärzte Zeitung und den Ärzte Zeitung Klinikreport

Bilddaten
Bilddaten sollten bezogen auf die tatsächliche Endgröße eine effektive Bilddatenauflösung von 300 dpi nicht unterschreiten.
Zur Anlieferung der Bilddaten, sollten diese bereits im Vorfeld mit dem **ICC-Profil „ISOnewspaper26v4.icc"** zum CMYK Farbraum erstellt worden sein (maximaler Farbauftrag 240% Flächendeckung). Zusätzlich wird dieses ICC Profil in die jeweilige Bilddatei mit eingebettet (getagged).

Bilddaten, die nicht dieser Vorgabe entsprechen, werden farbmetrisch zu ISOnewspaper26v4 umgerechnet. Hierbei sind Farbverschiebungen nicht auszuschließen. Das Newspaper-Profil kann zur Verfügung gestellt werden oder bei (*https://wan-ifra.org/wpf/icc/*) direkt heruntergeladen werden. Es dürfen weder RGB-, LAB- oder ICC-Farbräume, noch Transfer-Funktionen oder festgeschriebene Rastereinstellungen enthalten sein. Sämtliche Schriftdaten müssen eingebettet sein.

Bei abweichender Datenbeschaffenheit wird jede Gewähr für die korrekte Druckwiedergabe ausgeschlossen.

Folgendes ist bei der PDF-Erstellung zu beachten:

Schmuck-/Sonderfarben
Der standardisierte Zeitungsdruck erfolgt grundsätzlich in CMYK-Skalenfarben. Bitte wandeln Sie deshalb evtl. Schmuck- oder Sonderfarben bereits im Vorfeld in Skalenfarben um.

Kontaktdaten Media:

Silke Teschner
Springer Medizin Verlag GmbH
Assistentin Media – ÄRZTE ZEITUNG

Tel +49 / 6102 / 506 159
silke.teschner@springer.com

ÄrzteZeitung

Springer Medizin Verlag GmbH
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Einhefter

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter von Werbungstreibenden oder sonstigen Inserent*innen in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Ein derartiger Auftrag wird für die Springer Medizin Verlag GmbH (im Folgenden der „Verlag“) erst durch schriftliche Bestätigung an den*die Auftraggeber*in rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung bei Leser*innen den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem*der Auftraggeber*in unverzüglich mitgeteilt.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Werbungstreibende haben rückwirkend Anspruch auf den ihrer tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der*die Auftraggeber*in, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der*die Auftraggeber*in die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlusstermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
6. Der Ausschluss von Mitbewerber*innen kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckdaten oder der Beilagen und Einhefter ist der*die Auftraggeber*in verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckdaten gegebenen Möglichkeiten. Druckdaten werden auf Anforderung des*der Auftraggeber*in gelöscht.
9. Der*die Auftraggeber*in hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der*die Auftraggeber*in trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des*der Auftraggeber*in ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
13. Einen Beleg hat der*die Auftraggeber*in unverzüglich zu prüfen (§ 377 HGB). Mängel, die bei Untersuchung erkennbar waren, sind innerhalb von zwei Wochen geltend zu machen, ansonsten gilt der Beleg als genehmigt.
14. Eine Rechnung gilt als genehmigt, wenn der*die Auftraggeber*in innerhalb von sechs Wochen nach Zugang keine Einwendungen erhebt. Das Unterlassen von Einwendungen gilt als Genehmigung. Auf diese Folge einer unterlassenden Einwendung wird der Verlag in der Rechnung besonders hinweisen. Der*die Auftraggeber*in kann auch nach Ablauf der genannten Frist Einwendungen erheben, muss dann aber nachweisen, dass die Rechnung zu seinen*ihren Ungunsten unrichtig ist.
15. Wird der Auftrag für Sonderwerbeformen und Vorzugsplatzierungen ab sechs Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss, der in den Mediadaten veröffentlicht wird, storniert, stellt der Verlag dem*der Auftraggeber*in / der Agentur als Stornokosten 50% der vereinbarten Vergütung in Rechnung. Bei Stornierungen ab vier Wochen oder kurzfristiger werden 100 % der vereinbarten Vergütung berechnet.
16. Bei Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Einheftern nach dem in den Mediadaten genannten Anzeigenschluss werden 100 % der dafür vereinbarten Vergütung berechnet.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckdaten sowie für von dem*der Auftraggeber*in gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der*die Auftraggeber*in zu tragen.
18. Außergerichtliche Streitbeilegung: Wir, die Springer Medizin Verlag GmbH nehmen nicht an einem Streitbeteiligungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin.

Springer Medizin
Springer Medizin Verlag GmbH
Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin

Stand 14.07.2020